

Valid from	20/09/2026	Jurisdiction	Italy — consumer carve-outs, D.Lgs. 206/2005
------------	------------	--------------	--

Condizioni Integrative Shop

Piattaforma IndustryUX — Allegato A di canale alle Condizioni Generali di Abbonamento e Licenza (Shop, Piano Trial, Piano Base)

Codice documento	IUX-IT-10
Versione	1.5
Data	2026-09-20
Set	SHOP (IT)
Destinatari	Consumatori e clienti professionali che ordinano tramite lo Shop IndustryUX
Lingua	Italiano (traduzione di cortesia — prevale la versione inglese)
Classificazione	Contractual document

Avviso — traduzione di cortesia. Questo documento è la traduzione italiana di cortesia del documento inglese IUX-EN-10, che è l'unica versione facente fede. In caso di divergenza fra le due versioni prevale, per ogni fine, la versione inglese.

Art. 1 — Oggetto, ambito di applicazione e ordine di prevalenza

1.1 Oggetto

Le presenti Condizioni Integrative Shop (Allegato A di canale, IUX-IT-10, lo "Shop Schedule") integrano le Condizioni Generali di Abbonamento e Licenza IndustryUX, documento IUX-IT-01 (i "Master Terms"), e disciplinano ogni contratto concluso tramite il negozio online self-service IndustryUX gestito all'indirizzo www.industryux.com (lo "Shop") da DEVIBRAIN S.R.L., il Fornitore (DevIBrain), designato nel presente Shop Schedule come "Fornitore". Nel proprio ambito di applicazione il presente Shop Schedule prevale sui Master Terms, secondo l'unico ordine di prevalenza stabilito dall'Art. 2.3 dei Master Terms e richiamato all'Art. 1.4.

1.2 Offerte disciplinate

Il presente Shop Schedule si applica: (a) al Piano Trial; (b) al Piano Base; (c) ai pacchetti Token ("Crediti Prepagati"), ai prodotti e ai contenuti digitali pubblicati dal Fornitore nello Shop, compresi i template e le librerie, e alle Licenze di Progetto acquistate con Crediti Prepagati attraverso il Gate di Download delle Applicazioni ai sensi dell'Art. 7-bis; e (d) allo spazio di archiviazione e alle altre opzioni pubblicate nelle pagine di piano. I componenti (custom web control, scene tridimensionali, grafici, tool e gli altri output delle Applicazioni) non sono venduti come prodotti nello Shop e non possono essere pubblicati nello Shop dai clienti: vengono creati dal cliente all'interno delle Applicazioni e sono consegnati soltanto attraverso il Gate di Download dell'Applicazione, come Build di Prova oppure in forza di una Licenza di Progetto. L'area account del cliente mostra lo stato dei progetti, delle licenze e delle Consegne del cliente e consente l'acquisto di Crediti Prepagati, ma non consegna alcun componente. I piani Business ed Enterprise Online sono piani business-to-business riservati ai clienti business, non sono disponibili per i Consumatori e sono disciplinati dalle Condizioni Integrative Enterprise (Allegato B, IUX-IT-20, l'"Enterprise Schedule"), che richiedono la firma del contratto e di un accordo di riservatezza prima del checkout, nelle forme previste da tale Allegato, anche quando tali piani siano ordinati in fase di checkout; il presente Shop Schedule si limita a richiamarli e non li disciplina, salvo l'Art. 7-bis, che si applica alle Licenze di Progetto acquistate nell'ambito di ogni piano come previsto dall'Art. 4.4 dei Master Terms. Le installazioni On-Premise e VPS sono vendute esclusivamente tramite il canale "Contact Us", al di fuori dello Shop, e sono anch'esse disciplinate dall'Enterprise Schedule.

1.3 Clienti destinatari

Lo Shop è aperto sia ai Consumatori sia ai Professionisti. "Consumatore" indica la persona fisica che agisce per finalità estranee all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta. "Professionista" indica qualsiasi soggetto, compresi il lavoratore autonomo, la piccola e media impresa e l'ente pubblico, che agisce per finalità inerenti alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale e che dichiara in fase di checkout un numero di identificazione IVA valido o una registrazione fiscale equivalente. Quando una disposizione del presente Shop Schedule dichiara di applicarsi ai Consumatori, essa si applica soltanto ai Consumatori; quando dichiara di applicarsi ai Professionisti, essa si applica soltanto ai Professionisti; tutte le altre disposizioni si applicano a entrambi.

1.4 Ordine di prevalenza

In caso di conflitto si applica l'unico ordine di prevalenza stabilito dall'Art. 2.3 dei Master Terms, che non è qui riprodotto. Ai fini di tale Articolo, per i contratti conclusi tramite lo Shop: l'Ordine è la conferma d'ordine emessa per lo specifico ordine (la "Conferma d'Ordine"); le Condizioni Integrative di canale applicabili sono il presente Shop Schedule; e gli allegati richiamati nei Master Terms sono l'Accordo sui Livelli di Servizio (Service Level Agreement, IUX-IT-30), l'Accordo sul Trattamento dei Dati (Data Processing Agreement, IUX-IT-31), la Politica di Uso Accettabile (Acceptable Use Policy, IUX-IT-35), le Condizioni di Pagamento (IUX-IT-37) e il Listino, quest'ultimo composto secondo quanto stabilito dall'Art. 9.1 dei Master Terms. Le norme imperative di protezione del consumatore, e ogni altra norma imperativa applicabile al cliente, prevalgono su ogni documento contrattuale, come previsto da tale Articolo e richiamato all'Art. 16.

1.5 Lingua

Il testo inglese del presente Shop Schedule è il testo facente fede. Una traduzione italiana di cortesia è resa disponibile nello Shop. Per i Professionisti, in caso di discrepanza prevale il testo inglese. Per i Consumatori, in caso di dubbio sul senso di una clausola prevale l'interpretazione più favorevole al Consumatore, ai sensi dell'articolo 35, comma 2, del Codice del Consumo (decreto legislativo 206/2005, il "Codice del Consumo").

Art. 2 — Definizioni

2.1 Definizioni proprie del presente Shop Schedule

In aggiunta alle definizioni dei Master Terms, i termini seguenti hanno il significato di seguito indicato.

- "Shop" indica l'ambiente di ordinazione self-service pubblicato all'indirizzo www.industryux.com, comprensivo delle pagine prodotto, del carrello, del checkout e dell'area account del cliente.
- "Piani Self-Service" indica il Piano Trial e il Piano Base.
- "Piano Trial" indica l'accesso alla Piattaforma offerto gratuitamente a fini di valutazione, con l'ambito e, ove indicata, la durata riportati nella relativa pagina di piano, come descritto all'Art. 7.
- "Piano Base" indica l'abbonamento a pagamento alla Piattaforma con l'ambito funzionale, i limiti e il Periodo di Abbonamento indicati nella relativa pagina di piano al momento dell'ordine, offerto al prezzo pubblicato nella pagina dei prezzi dello Shop, pari, alla data del presente Shop Schedule, a EUR 49,00 al mese. Il Piano Base comprende lo spazio di archiviazione indicato nella relativa pagina di piano, alla data del presente Shop Schedule due (2) GB, nell'ambiente di hosting condiviso descritto all'Art. 12.5 dei Master Terms, e l'accesso a tutte le Applicazioni: 3D Builder nella configurazione limitata (senza le funzioni properties), Chart Builder e Tool Builder con tutte le loro funzioni, con i limiti pubblicati nella relativa pagina di piano. Il Piano Base non include, e non richiede, alcuna licenza vincolata a una macchina. Nel Piano Base il cliente può generare e scaricare Build di Prova senza limiti e gratuitamente, e ottiene la build pulita di un componente acquistando una Licenza di Progetto con i Crediti Prepagati presenti nel wallet dell'account del cliente, attraverso il Gate di Download dell'Applicazione, ai sensi degli Art. 7-bis e 13; la Licenza di Progetto è fornita come Contenuto Digitale Una Tantum ai sensi dell'Art. 9.
- "Progetto" indica l'unità di lavoro creata e denominata dal cliente all'interno di un'Applicazione; la Piattaforma ne riceve nome e identificativi dall'Applicazione e non crea, rinomina né cancella Progetti.
- "Tipo di Capacità" indica una famiglia di funzioni attivate in un componente (ad esempio stato, movimento o diagnostica per una scena tridimensionale, un tipo di grafico, una funzione documentale o multimediale di un tool), come elencata, con il relativo prezzo in Crediti Prepagati, nel listino dell'Applicazione mostrato prima della conferma.



- "Licenza di Progetto" indica la licenza, pagata con Crediti Prepagati, che consente al cliente di ottenere la build pulita (senza filigrana) di un componente di un Progetto per i Tipi di Capacità che essa copre, con il numero di Consegne indicato all'Art. 7-bis, a tempo indeterminato.
- "Consegna" indica un download completato di una build licenziata attraverso il Gate di Download; un download interrotto o non riuscito non è una Consegna.
- "Build di Prova" indica una build di un componente completa nelle funzioni ma con una filigrana visibile in esecuzione, destinata soltanto alla valutazione e ai test e non all'uso in produzione.
- "Gate di Download" indica la finestra IndustryUX aperta da un'Applicazione quando il cliente genera un componente, attraverso la quale l'Applicazione verifica le licenze già possedute, propone la Licenza di Progetto, raccoglie l'ordine e consegna la build, senza che il cliente esca dall'Applicazione.
- "Periodo di Tolleranza" indica il periodo successivo alla fine di un piano durante il quale il workspace è conservato e può essere esportato o riattivato, come descritto all'Art. 12.6.
- "Contenuto Digitale Una Tantum" indica il contenuto digitale fornito tramite lo Shop in un unico atto di fornitura o in una serie di singoli atti di fornitura, in particolare i file resi disponibili per il download, comprese le build consegnate in forza di una Licenza di Progetto.
- "Servizio Digitale" indica un servizio fornito in modo continuativo nel tempo che consente al cliente di creare, trattare, archiviare o consultare dati in forma digitale, in particolare i Piani Self-Service.
- "Periodo di Abbonamento" indica il periodo di fatturazione e di impegno selezionato in fase di checkout, su base mensile o annuale.
- "Periodo di Recesso" indica il periodo di quattordici (14) giorni di calendario durante il quale il Consumatore può recedere da un contratto a distanza senza fornire alcuna motivazione.
- "Conferma d'Ordine" indica la conferma del contratto concluso inviata dal Fornitore al cliente su un supporto durevole.
- "Supporto Durevole" indica ogni strumento che permette al cliente di conservare informazioni a lui personalmente indirizzate in modo accessibile per usi futuri per un periodo di tempo adeguato e che consente la riproduzione immutata delle informazioni stesse, compresi la posta elettronica e i file PDF scaricabili conservati nell'area account del cliente.
- "Registrazione di Accettazione" indica il record elettronico di prova descritto all'Art. 5.
- "Crediti Prepagati" sono i Token ai sensi dei Master Terms, nella denominazione utilizzata nello Shop: unità di conto acquistate in anticipo tramite lo Shop, accreditate nel wallet dell'account del cliente e consumate a fronte delle funzioni a consumo della Piattaforma. I Crediti Prepagati appartengono all'account e non sono assegnati ad alcuna macchina, né mai vi si vincolano. Essi si distinguono dai Token accreditati nel wallet di una macchina ai sensi dell'Enterprise Schedule

(Allegato B, IUX-IT-20), che restano vincolati in via permanente a quella macchina, sono utilizzabili soltanto per quella macchina e sono disciplinati esclusivamente da quelle Condizioni Integrative: tali Token non sono Crediti Prepagati ai sensi del presente Shop Schedule, e il presente Shop Schedule non conferisce alcun diritto al loro trasferimento, alla loro conversione o al loro rimborso.

Art. 3 — Informazioni precontrattuali

3.1 Identità e recapiti del venditore

DEVIBRAIN S.R.L., società a responsabilità limitata di diritto italiano, con sede legale in Via Coggetti 6, 24128 Bergamo (BG), Italia, partita IVA e codice fiscale IT04507220160, posta elettronica certificata (PEC) devibrain@pec.it, posta elettronica support@devibrain.com e info@devibrain.com, sito web www.industryux.com. IndustryUX è un marchio registrato di DEVIBRAIN S.R.L. Il numero di telefono ed eventuali ulteriori canali di contatto sono pubblicati, e mantenuti aggiornati, nella sezione "Contatti" dello Shop e sono ripetuti nella Conferma d'Ordine. I reclami possono essere indirizzati alla sede legale o a support@devibrain.com, secondo quanto previsto all'Art. 18.

3.2 Informazioni fornite prima dell'ordine

Prima che il cliente sia vincolato dall'ordine, il Fornitore fornisce in modo chiaro e comprensibile, nella pagina prodotto, nel carrello, nella pagina di riepilogo dell'ordine e nel presente Shop Schedule, le informazioni richieste dall'articolo 49, comma 1, del Codice del Consumo. La tabella seguente indica il contenuto di tali informazioni o il luogo in cui sono fornite.

Informazione	Contenuto o luogo in cui è fornita
Caratteristiche principali del contenuto digitale o del servizio digitale	Pagina prodotto o di piano nello Shop e documentazione tecnica dalla stessa collegata; per le Licenze di Progetto, il riepilogo mostrato nel Gate di Download prima del pulsante d'ordine (Progetto, Tipi di Capacità, prezzo in Crediti Prepagati, Consegne incluse, filigrana, durata della licenza) e l'Art. 7-bis
Identità del venditore	Art. 3.1
Indirizzo geografico, indirizzo di posta elettronica, numero di telefono	Art. 3.1 e sezione "Contatti" dello Shop
Indirizzo a cui indirizzare i reclami	Sede legale e support@devibrain.com; v. Art. 18
Prezzo totale comprensivo delle imposte e di tutti gli oneri aggiuntivi	Carrello e pagina di riepilogo dell'ordine, visualizzati prima del pulsante d'ordine; per i Consumatori sempre comprensivo di IVA

Informazione	Contenuto o luogo in cui è fornita
Prezzo personalizzato sulla base di un processo decisionale automatizzato	I prezzi non sono personalizzati mediante processi decisionali automatizzati: il prezzo pubblicato si applica a tutti i clienti della stessa categoria
Costo del mezzo di comunicazione a distanza	Non è applicato alcun sovrapprezzo; il cliente sostiene soltanto il costo della propria connessione internet
Modalità di pagamento, di fornitura, di esecuzione e di trattamento dei reclami	Art. 6, Art. 4 e Art. 18
Condizioni, termine e procedure per esercitare il diritto di recesso, e modulo di recesso tipo	Art. 8, Art. 9, Art. 10 e Art. 23
Costi di restituzione dei beni	Non applicabile: tramite lo Shop non sono venduti beni materiali
Importo dovuto quando il Consumatore recede dopo avere richiesto l'esecuzione immediata	Art. 10.4
Casi in cui il diritto di recesso è perduto o non si applica	Art. 9 e Art. 8.7
Richiamo della garanzia legale di conformità	Art. 11
Garanzie commerciali e assistenza post-vendita	Art. 11.10 e condizioni di supporto pubblicate nello Shop
Garanzia legale applicabile ai contenuti digitali e ai servizi digitali	Art. 11
Periodo minimo durante il quale sono forniti gli aggiornamenti	Art. 11.5



Informazione	Contenuto o luogo in cui è fornita
Codici di condotta	Art. 3.4
Durata del contratto, rinnovo automatico e condizioni per la sua risoluzione; sorte del workspace alla fine del piano (Periodo di Tolleranza, esportazione e cancellazione)	Art. 12, in particolare Art. 12.6
Periodo di validità dei Crediti Prepagati e conseguenze della sua scadenza	Art. 13.2 e Art. 13.4
Durata minima degli obblighi del Consumatore	Art. 12.1
Depositi o altre garanzie finanziarie	Non ne è richiesta alcuna
Funzionalità, compatibilità e interoperabilità del contenuto digitale o del servizio digitale	Pagina prodotto e documentazione tecnica dalla stessa collegata; v. anche Art. 11.3. Le misure tecniche di protezione sono descritte agli Art. 7.1 e 7-bis.3 (filigrana delle Build di Prova, marcatori di licenza e di integrità delle build licenziate) e nella Politica di Uso Accettabile
Meccanismi extragiudiziali di reclamo e di ricorso	Art. 18

3.3 Informazioni richieste dalla disciplina del commercio elettronico

Prima dell'inoltro dell'ordine, e ai sensi dell'articolo 12 del decreto legislativo 70/2003, il Fornitore informa inoltre il cliente: (a) delle fasi tecniche per la conclusione del contratto, indicate all'Art. 4.1; (b) delle modalità di archiviazione del contratto concluso e di accesso allo stesso, indicate all'Art. 4.5; (c) dei mezzi tecnici per individuare e correggere gli errori di inserimento dei dati prima dell'inoltro dell'ordine, indicati all'Art. 4.4; (d) dei codici di condotta di cui all'Art. 3.4; (e) delle lingue in cui il contratto può essere concluso, ossia l'inglese e l'italiano; e (f) dei meccanismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie di cui all'Art. 18.

3.4 Codici di condotta

Il Fornitore non aderisce ad alcun codice di condotta esterno ai sensi della normativa consumeristica. Il Codice Etico del Fornitore pubblicato sul sito web disciplina la condotta interna e non crea per i clienti diritti ulteriori rispetto a quelli derivanti dai documenti contrattuali e dalla legge applicabile.

3.5 Efficacia delle informazioni

Le informazioni di cui al presente Articolo costituiscono parte integrante del contratto e non possono essere modificate salvo diverso accordo espresso delle parti. Qualora il Fornitore non abbia fornito le informazioni sugli oneri aggiuntivi o sui costi di cui all'articolo 49, comma 1, del Codice del Consumo, il Consumatore non sostiene tali oneri o costi.

Art. 4 — Conclusione del contratto e pulsante d'ordine

4.1 Fasi tecniche

Il contratto si conclude attraverso le fasi seguenti: (a) selezione del piano o del contenuto digitale e aggiunta al carrello; (b) creazione dell'account del cliente, o accesso allo stesso, con verifica dell'indirizzo di posta elettronica; la registrazione di un nuovo account si completa con l'accettazione dei documenti contrattuali mediante la procedura one-time password a doppio atto descritta all'Art. 5; (c) inserimento dei dati di fatturazione e, per i Professionisti, del numero di identificazione IVA; (d) visualizzazione della pagina di riepilogo dell'ordine con l'indicazione dei prodotti ordinati, del Periodo di Abbonamento ove applicabile e del prezzo totale dovuto; (e) ove applicabile, espressione dei consensi separati descritti agli Art. 9 e Art. 10; (f) inoltro dell'ordine mediante pressione del pulsante d'ordine; (g) pagamento; (h) invio della Conferma d'Ordine.

Le Licenze di Progetto sono ordinate all'interno delle Applicazioni, attraverso le fasi seguenti: (a) il cliente genera il componente nell'Applicazione; (b) il Gate di Download si apre e verifica il Progetto e le licenze già possedute; (c) ove occorra una Licenza di Progetto, il gate mostra il riepilogo di cui all'Art. 7-bis.2 e, per i Consumatori, raccoglie il consenso di cui all'Art. 9.2; (d) il cliente inoltra l'ordine premendo il pulsante d'ordine di cui all'Art. 4.2, e i Crediti Prepagati corrispondenti al prezzo vengono riservati; (e) la build è consegnata nell'Applicazione e i Crediti Prepagati sono consumati; (f) viene inviata la Conferma d'Ordine. L'ordine del Piano Base con periodo iniziale gratuito di cui all'Art. 7.3 segue le fasi del primo comma.

4.2 Pulsante d'ordine

Qualora l'ordine comporti un obbligo di pagare, la funzione utilizzata per inoltrare l'ordine reca esclusivamente la dicitura "Order with obligation to pay" e, nella versione italiana dello Shop, "Ordine con obbligo di pagare", in modo leggibile e inequivocabile. In mancanza di tale requisito il Consumatore non è vincolato dal contratto o dall'ordine, ai sensi dell'articolo 51, comma 2, del Codice del Consumo.

4.3 Formazione del contratto

Il contratto si conclude nel momento in cui il Fornitore invia la Conferma d'Ordine all'indirizzo di posta elettronica associato all'account del cliente. La Conferma d'Ordine è fornita su Supporto Durevole, entro un termine ragionevole e comunque prima che abbia inizio l'esecuzione del Servizio Digitale o prima che il Contenuto Digitale Una Tantum sia reso disponibile per il download, e riproduce tutte le informazioni di cui all'articolo 49, comma 1, del Codice del Consumo, compresa, ove applicabile, la conferma dei consensi prestati ai sensi degli Art. 9 e Art. 10.

4.4 Individuazione e correzione degli errori di inserimento

Fino alla pressione del pulsante d'ordine il cliente può tornare a ogni fase precedente, modificare il contenuto del carrello, cambiare i dati di fatturazione e correggere ogni errore di inserimento mediante le funzioni di modifica disponibili nella pagina di riepilogo. Dopo l'inoltro dell'ordine il cliente può chiedere la correzione di un errore di inserimento scrivendo a support@devibrain.com; il Fornitore corregge l'errore senza spese e, quando l'errore riguarda un elemento essenziale dell'ordine, annulla l'ordine e rimborsa ogni importo pagato entro quattordici (14) giorni.

4.5 Archiviazione del contratto e accesso

Il Fornitore archivia la Conferma d'Ordine, la versione esatta del presente Shop Schedule e dei Master Terms accettata dal cliente e la Registrazione di Accettazione. Tali documenti restano a disposizione del cliente nella sezione "Documenti" dell'area account, in formato PDF, e sono inviati nuovamente su richiesta senza spese. Il periodo di conservazione è di dieci (10) anni dalla fine del rapporto contrattuale.

4.6 Lingue

Il contratto può essere concluso in inglese o in italiano. Lo Shop, la Conferma d'Ordine e il supporto ai clienti sono disponibili in entrambe le lingue.

Art. 5 — Accettazione, firma elettronica e prova

5.1 Accettazione dei documenti contrattuali

Il testo integrale del presente Shop Schedule e dei Master Terms è visualizzato e reso scaricabile durante la registrazione dell'account del cliente e, in ogni momento, nello Shop e nell'area account del cliente. L'accettazione dei documenti contrattuali in vigore è espressa al termine della registrazione dell'account del cliente, per ogni account e indipendentemente da qualsiasi ordine, mediante la procedura one-time password a doppio atto descritta all'Art. 5.2, che sostituisce ogni casella di spunta contrattuale. I consensi facoltativi in materia di privacy e di marketing restano caselle di spunta separate e non costituiscono mai una condizione per la registrazione. Al checkout non è raccolta alcuna firma: l'ordine è inoltrato mediante il pulsante d'ordine di cui all'Art. 4.2 e, ove dovuti, i consensi separati di cui agli Art. 9 e Art. 10 sono ivi espressi. Nessun contratto concluso tramite lo Shop richiede una firma autografa o una firma elettronica qualificata.



5.2 One-time password

Al termine della registrazione dell'account del cliente il Fornitore invia una one-time password all'indirizzo di posta elettronica verificato del cliente. L'accettazione è raccolta in due atti distinti: un primo atto, con il quale il cliente accetta i documenti contrattuali in vigore; e un secondo atto, descritto all'Art. 5.4, con il quale determinate clausole sono approvate separatamente. L'inserimento della one-time password nello Shop costituisce firma elettronica ai sensi dell'articolo 3, punto 10), del Regolamento (UE) 910/2014 ed è liberamente valutabile in giudizio ai sensi degli articoli 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (decreto legislativo 82/2005), tenuto conto della qualità, sicurezza, integrità e immodificabilità della registrazione descritta all'Art. 5.3. Quando una nuova versione dei documenti contrattuali acquista efficacia ai sensi dell'Art. 14, la sua accettazione è raccolta mediante la medesima procedura one-time password al primo accesso all'account successivo alla data di efficacia ed è registrata nella Registrazione di Accettazione.

5.3 Registrazione di Accettazione

Per ogni accettazione e per ogni consenso il Fornitore registra e conserva: la data e l'ora dell'evento espresse in tempo universale coordinato; l'indirizzo IP e lo user agent del dispositivo utilizzato; l'identificativo dell'account del cliente e l'indirizzo di posta elettronica verificato; il codice, la versione e l'hash SHA-256 del testo esatto accettato; il tipo di consenso espresso; e il metodo di attribuzione utilizzato, ossia accettazione mediante casella di spunta o conferma mediante one-time password. La Registrazione di Accettazione è conservata per dieci (10) anni su supporto a prova di manomissione e una copia è fornita al cliente su richiesta senza spese.

5.4 Approvazione specifica di determinate clausole

Qualora il contratto contenga clausole del tipo elencato all'articolo 1341, secondo comma, del codice civile, la loro approvazione è raccolta, nel secondo atto della procedura descritta all'Art. 5.2, in una fase separata nella quale il testo di ciascuna clausola è visualizzato isolatamente e confermato mediante una one-time password dedicata. Tali clausole sono: nei Master Terms, l'Art. 12.5 sull'ambiente di hosting condiviso; e, nel presente Shop Schedule, l'Art. 12 sul rinnovo automatico, l'Art. 13.4 sulla scadenza del periodo di validità dei Crediti Prepagati, l'Art. 14 sulle modifiche delle condizioni e dei prezzi, l'Art. 15 sulla sospensione e sulla risoluzione, l'Art. 17 sulla limitazione di responsabilità, l'Art. 19 sul foro competente, gli Art. 7-bis.4 e 7-bis.5 sulle Consegne incluse in una Licenza di Progetto e sulle ulteriori Consegne, e l'Art. 12.6 sul Periodo di Tolleranza e sulla cancellazione del workspace.

5.5 Consumatori

L'approvazione specifica descritta all'Art. 5.4, quando sia effettuata da un Consumatore nel corso della registrazione, non produce alcun effetto nei suoi confronti. L'articolo 1341, secondo comma, del codice civile non opera nei contratti conclusi con un Consumatore, e nessuna approvazione,

casella di spunta o one-time password può rendere valida una clausola nulla ai sensi degli articoli da 33 a 36 del Codice del Consumo. Le tutele elencate all'Art. 16 si applicano ai Consumatori indipendentemente da qualsiasi approvazione, casella di spunta o one-time password.

Art. 6 — Prezzi, pagamento e fatturazione

6.1 Prezzi

I prezzi applicabili sono quelli esposti nello Shop al momento dell'inoltro dell'ordine. Per i Consumatori i prezzi sono indicati comprensivi di IVA e di ogni altra imposta e onere obbligatorio, e l'importo totale dovuto è visualizzato nella pagina di riepilogo dell'ordine prima del pulsante d'ordine. Per i Professionisti i prezzi sono indicati al netto dell'IVA, che è addebitata all'aliquota applicabile oppure, quando ne ricorrano le condizioni, con il meccanismo dell'inversione contabile (reverse charge).

6.2 Mezzi di pagamento

I pagamenti sono eseguiti con i mezzi offerti in fase di checkout e sono trattati dal prestatore di servizi di pagamento Nexi. Il Fornitore non conserva i dati completi delle carte di pagamento. Non è applicato alcun onere per l'uso di un determinato mezzo di pagamento oltre il costo sostenuto dal Fornitore per il suo utilizzo.

6.3 Pagamento degli abbonamenti

Gli abbonamenti al Piano Base sono dovuti anticipatamente per ciascun Periodo di Abbonamento. Con l'inoltro dell'ordine il cliente autorizza il Fornitore, per il tramite del prestatore di servizi di pagamento, a incassare gli importi dovuti per ciascun Periodo di Abbonamento sullo strumento di pagamento registrato in fase di checkout, fino alla disdetta dell'abbonamento ai sensi dell'Art. 12.

6.4 Fatturazione

Le fatture e le ricevute sono emesse in forma elettronica, trasmesse ove applicabile tramite il Sistema di Interscambio per la fatturazione elettronica e rese disponibili nell'area account del cliente.

6.5 Ritardo di pagamento

In caso di ritardo di pagamento di un Consumatore, maturano gli interessi legali e il Fornitore può sospendere il servizio soltanto dopo avere inviato un sollecito e avere concesso un ulteriore termine di almeno quindici (15) giorni. In caso di ritardo di pagamento di un Professionista, gli interessi maturano al tasso previsto dal decreto legislativo 231/2002, come periodicamente determinato, fermo restando il risarcimento dei costi di recupero.

6.6 Rimborsi

Ogni rimborso dovuto ai sensi del presente Shop Schedule è effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento impiegato per la transazione originaria, salvo diverso espresso accordo del cliente, e comunque senza alcun onere per il cliente.

Art. 7 — Piano Trial

7.1 Natura e durata

Il Piano Trial è fornito gratuitamente, a fini di valutazione, per la durata indicata nella relativa pagina di piano; quando la pagina di piano non indica una data di fine, il Piano Trial prosegue finché il cliente non lo chiude dall'area account oppure finché il Fornitore non vi pone termine con un preavviso di almeno trenta (30) giorni su Supporto Durevole, fatto salvo l'Art. 15. Il Piano Trial è un Servizio Digitale ai sensi del Capo I-bis del Titolo III della Parte IV del Codice del Consumo ed è disponibile sia per i Consumatori sia per i Professionisti. Esso è destinato alla valutazione e non è destinato all'impiego come unico sistema di controllo di funzioni attinenti alla sicurezza, in conformità alle disposizioni dei Master Terms sull'uso previsto. Esso comprende lo spazio di archiviazione indicato nella relativa pagina di piano, alla data del presente Shop Schedule due (2) GB, nell'ambiente di hosting condiviso descritto all'Art. 12.5 dei Master Terms, nel quale gli ambienti dei clienti sono separati soltanto tramite identificativo, e l'accesso a tutte le Applicazioni: 3D Builder nella configurazione limitata, senza le funzioni properties, e Chart Builder e Tool Builder con tutte le loro funzioni. Le build generate nel Piano Trial sono Build di Prova: sono complete nelle funzioni, portano una filigrana visibile in esecuzione, permettono al cliente di provare il componente nel proprio ambiente e non sono destinate alla produzione. I limiti funzionali e i valori del Piano Trial sono quelli pubblicati pro tempore nella relativa pagina di piano.

7.2 Registrazione della carta di pagamento

L'attivazione del Piano Trial non richiede la registrazione di uno strumento di pagamento. Una carta di pagamento viene registrata soltanto se il cliente ordina il Piano Base con periodo iniziale gratuito ai sensi dell'Art. 7.3; tale registrazione costituisce al tempo stesso la verifica che abilita l'unica Consegna di una Build di Prova di cui all'Art. 7.6. Per registrare la carta e il mandato di pagamento per il Piano Base viene effettuato, tramite il prestatore di servizi di pagamento, un unico addebito di EUR 0,01: l'importo è mostrato prima del pulsante d'ordine, è confermato nella Conferma d'Ordine ed è restituito al cliente mediante detrazione dalla prima fattura del Piano Base oppure, qualora il cliente dia disdetta prima del primo addebito e non venga quindi emessa alcuna fattura, su richiesta, con i mezzi di pagamento di cui all'Art. 6.6. Nessun altro importo è addebitato prima del primo addebito del Piano Base. Il Fornitore non registra alcuna carta di pagamento al di fuori di un ordine: una carta non è mai registrata "per il download" soltanto, e nessuna registrazione si trasforma in abbonamento senza l'ordine di cui all'Art. 7.3.

7.3 Ordine del Piano Base con periodo iniziale gratuito; nessuna conversione senza ordine

Il Piano Trial non si trasforma mai da solo in un abbonamento a pagamento: un abbonamento a pagamento inizia soltanto se il cliente lo ha espressamente ordinato premendo il pulsante d'ordine di cui all'Art. 4.2. Dal Piano Trial il cliente può ordinare il Piano Base con un periodo iniziale gratuito di sette (7) giorni. Si tratta di un ordine con obbligo di pagare: prima del pulsante d'ordine lo Shop mostra il prezzo del Piano Base secondo il listino pubblicato e il Periodo di Abbonamento selezionato, la data del primo addebito, l'unico addebito di EUR 0,01 di cui all'Art. 7.2, le modalità di disdetta e il presente Articolo; il pulsante d'ordine reca esclusivamente la dicitura "Order with obligation to pay" e, nella versione italiana dello Shop, "Ordine con obbligo di pagare"; se il cliente è un Consumatore, la richiesta espressa di cui all'Art. 10.2 è raccolta con la casella di spunta dedicata, così che il servizio possa iniziare durante il Periodo di Recesso. Durante il periodo gratuito il workspace resta lo stesso e alle Consegne continua ad applicarsi l'Art. 7.6. Al termine del periodo gratuito il Piano Base inizia, come ordinato, e il primo addebito è effettuato sulla carta registrata per il Periodo di Abbonamento selezionato. Poiché il periodo gratuito non è più lungo di sette (7) giorni, il promemoria dovuto prima del primo addebito — che indica la data dell'addebito, l'importo, la durata del primo Periodo di Abbonamento e le modalità di disdetta — è incluso nella Conferma d'Ordine ed è ripetuto via e-mail due (2) giorni prima dell'addebito. Il cliente può dare disdetta in qualsiasi momento prima del primo addebito, gratuitamente e senza obbligo di motivazione, mediante la funzione self-service di cui all'Art. 12.4: in tal caso nulla è addebitato, il Piano Trial prosegue e il mandato di pagamento viene chiuso. Qualora un abbonamento a pagamento sia ordinato con un periodo iniziale gratuito più lungo di sette (7) giorni, il Fornitore invia lo stesso promemoria su Supporto Durevole almeno sette (7) giorni prima del primo addebito. Il diritto di recesso ai sensi degli Art. 8 e 10 resta impregiudicato.

7.4 Fine del Piano Trial

Qualora il Piano Trial termini senza che gli faccia seguito un abbonamento a pagamento — perché il cliente lo chiude, perché scade la durata indicata nella relativa pagina di piano o perché il Fornitore vi pone termine ai sensi dell'Art. 7.1 o dell'Art. 15 — l'accesso alle Applicazioni cessa e si applica il Periodo di Tolleranza di trenta (30) giorni di cui all'Art. 12.6: durante tale periodo il cliente può esportare i propri progetti e componenti e può riattivare; al suo termine il workspace viene cancellato, come descritto all'Art. 12.6. Non è applicato alcun corrispettivo di switching.

7.5 Sessione guidata di valutazione

Il Piano Trial è accompagnato dalla sessione guidata di valutazione prevista dall'Art. 3.5 dei Master Terms. La sua composizione e la sua durata sono disciplinate esclusivamente da tale Articolo e non sono qui riprodotte.

7.6 Consegne nell'ambito del Piano Trial

Fino alla registrazione di una carta di pagamento ai sensi degli Art. 7.2 e 7.3, il Gate di Download delle Applicazioni non consegna alcuna build nell'ambito del Piano Trial. Registrata la carta, il Piano Trial comprende una (1) Consegna di una Build di Prova, gratuita, per un componente a scelta del cliente, da qualunque Applicazione provenga; la Consegna è conteggiata per account. La Build di

Prova porta una filigrana visibile in esecuzione e non è destinata alla produzione. Nel Piano Trial non è possibile acquistare una Licenza di Progetto e nessuna ulteriore Consegna è disponibile: per ottenere build pulite e Build di Prova senza limiti il cliente può ordinare il Piano Base, nel cui ambito si applica l'Art. 7-bis. Il presente Articolo si applica anche durante il periodo gratuito di un Piano Base ordinato ai sensi dell'Art. 7.3, fino all'inizio del Piano Base.

Art. 7-bis — Licenza di Progetto e Consegne (Piano Base e piani superiori)

7-bis.1 Build di Prova

Nel Piano Base e nei piani superiori il cliente può generare e scaricare Build di Prova dei propri componenti senza limiti e senza consumare Crediti Prepagati. Le Build di Prova portano una filigrana visibile in esecuzione e sono destinate alla valutazione e ai test, non alla produzione.

7-bis.2 Licenza di Progetto

Per ottenere la build pulita di un componente il cliente acquista, attraverso il Gate di Download dell'Applicazione, una Licenza di Progetto per quel Progetto e per i Tipi di Capacità che il componente utilizza. Prima della conferma il gate mostra il Progetto, il componente, i Tipi di Capacità, il prezzo in Crediti Prepagati (comprensivo di IVA per i Consumatori), il saldo disponibile, il numero di Consegne incluse, se la build porta una filigrana, la durata indeterminata della licenza e un collegamento al presente Articolo. L'acquisto è confermato con il pulsante d'ordine di cui all'Art. 4.2, che reca la dicitura "Order with obligation to pay" e, nella versione italiana, "Ordine con obbligo di pagare", e, se il cliente è un Consumatore, con il consenso separato di cui all'Art. 9.2. I Crediti Prepagati corrispondenti al prezzo sono riservati alla conferma e consumati alla Consegna; qualora il prezzo mostrato non sia più valido al momento della conferma, il gate mostra il prezzo aggiornato e chiede una nuova conferma, e non è mai addebitato un importo diverso da quello mostrato. Il Fornitore invia la Conferma d'Ordine su Supporto Durevole, riproducendo il consenso prestato ai sensi dell'Art. 9.2. La Licenza di Progetto è Contenuto Digitale Una Tantum ai sensi dell'Art. 9.

7-bis.3 Cosa copre la licenza

La Licenza di Progetto è concessa a tempo indeterminato e non è toccata dalla fine dell'abbonamento: le build già ricevute restano del cliente e possono essere eseguite sui suoi sistemi, ai sensi degli Art. 4.4 e 4.5 dei Master Terms. La licenza è legata al Progetto e ai Tipi di Capacità che elenca, non a una macchina. Non comprende il diritto di rimuovere o alterare i marcatori di licenza e di integrità contenuti nella build, né la filigrana delle Build di Prova.

7-bis.4 Consegne incluse e rebind

Ogni Licenza di Progetto comprende tre (3) Consegne della build licenziata. Generare di nuovo lo stesso componente, per lo stesso Progetto e con gli stessi Tipi di Capacità, anche per un brand o un ambiente di esecuzione diverso, non richiede una nuova licenza e non consuma Crediti Prepagati ("rebind"), entro le Consegne incluse. Aggiungere Tipi di Capacità al componente richiede

un'estensione della licenza, il cui prezzo è mostrato prima della conferma: quando il listino dell'Applicazione lo prevede, sono addebitati soltanto i Tipi di Capacità aggiunti; altrimenti si applica il prezzo di una nuova Licenza di Progetto, e il gate indica al cliente quale delle due ipotesi si applica prima della conferma. Un nuovo Progetto richiede una nuova Licenza di Progetto.

7-bis.5 Ulteriori Consegne

Se il cliente ha utilizzato le tre Consegne e ha di nuovo bisogno della build — per esempio perché il file è andato perso o si è danneggiato, o perché è stato sostituito l'hardware su cui gira — il cliente può chiedere al Fornitore un'ulteriore Consegna dal Gate di Download, indicando brevemente il motivo. Il Fornitore valuta le richieste secondo buona fede e con criteri oggettivi, risponde entro cinque (5) giorni lavorativi su Supporto Durevole e non rifiuta irragionevolmente; se la richiesta è accolta, l'ulteriore Consegna è gratuita. Una Consegna interrotta o non riuscita non viene conteggiata, e una Consegna effettuata per rimediare a un difetto di conformità o a un errore del servizio è sempre gratuita e non è mai conteggiata.

7-bis.6 Nessuna revoca per la fine dell'abbonamento

Il Fornitore revoca una Licenza di Progetto soltanto nei casi di violazione grave previsti dai Master Terms e dalla Politica di Uso Accettabile, mai perché l'abbonamento è terminato o il workspace è stato cancellato ai sensi dell'Art. 12.6.

7-bis.7 Consumatori

Nulla nel presente Articolo limita la garanzia legale di conformità di cui all'Art. 11, il diritto di recesso di cui agli Art. da 8 a 10, né qualsiasi altro diritto che la legge inderogabile riconosce ai Consumatori. Per i Professionisti, gli Art. 7-bis.4 e 7-bis.5 rientrano fra le clausole approvate separatamente ai sensi dell'Art. 5.4.

Art. 8 — Diritto di recesso: disposizioni comuni

8.1 Beneficiari e durata

Il Consumatore ha il diritto di recedere da qualsiasi contratto concluso tramite lo Shop entro quattordici (14) giorni, senza fornire alcuna motivazione e senza sostenere alcun costo diverso, ove applicabile, dall'importo proporzionale previsto all'Art. 10.4.

8.2 Decorrenza del Periodo di Recesso

Il Periodo di Recesso decorre dal giorno di conclusione del contratto, sia per il Contenuto Digitale Una Tantum sia per i Servizi Digitali.

8.3 Modalità di esercizio del recesso

Il Consumatore può recedere: (a) utilizzando la funzione "Recedi da questo ordine" disponibile nell'area account del cliente; (b) inviando una dichiarazione esplicita a support@devibrain.com o a devibrain@pec.it; oppure (c) utilizzando il modulo di recesso tipo riportato all'Art. 23, il cui uso è facoltativo. Il Fornitore accusa ricevuta del recesso su Supporto Durevole senza indugio.

8.4 Effetti e rimborso

Il Fornitore rimborsa tutti i pagamenti ricevuti dal Consumatore, dedotto l'eventuale importo proporzionale dovuto ai sensi dell'Art. 10.4, senza indebito ritardo e comunque entro quattordici (14) giorni dal giorno in cui è informato del recesso, utilizzando i mezzi di pagamento di cui all'Art. 6.6. Non è applicata alcuna commissione, penale o detrazione forfettaria di qualsiasi natura.

8.5 Conseguenze sull'uso della Piattaforma

A seguito del recesso il Consumatore cessa di utilizzare il contenuto digitale e il Servizio Digitale, cancella ogni copia scaricata e, ove applicabile, cessa di distribuire ogni applicazione generata con esso. Il Fornitore disabilita l'accesso con effetto dalla data del recesso, salvo il periodo di recupero di cui all'Art. 8.6.

8.6 Contenuti forniti o creati dal Consumatore

A seguito del recesso il Fornitore si astiene dall'utilizzare i contenuti forniti o creati dal Consumatore tramite la Piattaforma, ad eccezione dei contenuti privi di utilità al di fuori della Piattaforma, di quelli che riguardano esclusivamente l'attività del Consumatore, di quelli che sono stati aggregati con altri dati e non possono essere disaggregati senza sforzo sproporzionato e di quelli che sono stati generati congiuntamente con altre persone che continuano a utilizzarli. Su richiesta presentata entro trenta (30) giorni dal recesso, il Fornitore mette tali contenuti a disposizione del Consumatore gratuitamente, entro un termine ragionevole e in un formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

8.7 Professionisti

I Professionisti non godono di un diritto legale di recesso in relazione ai contratti conclusi tramite lo Shop. Il loro diritto di dare disdetta di un abbonamento è disciplinato dall'Art. 12.5.

Art. 9 — Recesso dai contratti aventi ad oggetto Contenuto Digitale Una Tantum

9.1 Condizioni al ricorrere delle quali il diritto è perduto

Ai sensi dell'articolo 59, comma 1, lettera o), del Codice del Consumo, il diritto di recesso relativo al Contenuto Digitale Una Tantum fornito su supporto non materiale è perduto soltanto quando ricorrano cumulativamente tutte le condizioni seguenti: (a) l'esecuzione è iniziata; (b) il Consumatore ha prestato il proprio consenso espresso preventivo all'inizio dell'esecuzione durante il Periodo di

Recesso; (c) il Consumatore ha dichiarato di essere consapevole che, per effetto di ciò, il diritto di recesso è perduto; e (d) il Fornitore ha fornito la Conferma d'Ordine su Supporto Durevole riproducendo tale consenso e tale dichiarazione.

9.2 Testo del consenso

Il consenso e la dichiarazione sono raccolti mediante una casella di spunta dedicata, non pre-selezionata, separata dall'accettazione dei documenti contrattuali e che riproduce esattamente il testo seguente: "I expressly request that performance of the contract begins immediately, before the expiry of the fourteen-day withdrawal period, and I acknowledge that I will lose my right of withdrawal once the download of, or the access to, the digital content has begun." Nella versione italiana dello Shop il testo è: "Chiedo espressamente che l'esecuzione del contratto abbia inizio subito, prima della scadenza dei quattordici giorni per il recesso, e dichiaro di essere consapevole che, una volta iniziato il download o l'accesso al contenuto digitale, perderò il diritto di recesso."

La stessa casella di spunta, con lo stesso testo, è presentata nel Gate di Download delle Applicazioni, prima del pulsante d'ordine, quando un Consumatore ordina una Licenza di Progetto ai sensi dell'Art. 7-bis.2. Non è presentata ai Professionisti, che non hanno diritto di recesso ai sensi dell'Art. 8.7.

9.3 Prova

Il consenso è registrato nella Registrazione di Accettazione ai sensi dell'Art. 5.3 ed è riprodotto testualmente nella Conferma d'Ordine.

9.4 Mancanza o irregolare raccolta del consenso

Qualora il Consumatore non presti il consenso di cui all'Art. 9.2, il download è reso disponibile alla scadenza del Periodo di Recesso oppure, su richiesta del Consumatore, prima, nel qual caso l'Art. 9.1 si applica soltanto se ricorrono tutte le sue condizioni. Qualora manchi una qualsiasi delle condizioni elencate all'Art. 9.1, anche nel caso in cui il consenso non sia registrato o la Conferma d'Ordine non lo riproduca, il diritto di recesso continua a sussistere per l'intero Periodo di Recesso e il Consumatore ha diritto al rimborso integrale, senza alcuna detrazione.

9.5 Rapporto con la garanzia di conformità

La perdita del diritto di recesso non incide mai sui rimedi per difetto di conformità previsti all'Art. 11, né su alcun altro rimedio spettante al Consumatore per l'inadempimento.

Art. 10 — Recesso dai contratti aventi ad oggetto Servizi Digitali (Piano Trial e Piano Base)

10.1 Il diritto di recesso non si perde iniziando a utilizzare il servizio

I Piani Self-Service sono Servizi Digitali forniti in modo continuativo. L'eccezione relativa ai servizi integralmente eseguiti non opera in concreto per un abbonamento, perché l'esecuzione integrale non si verifica entro il Periodo di Recesso. Di conseguenza il Consumatore conserva il diritto di recesso per l'intero Periodo di Recesso anche dopo avere iniziato a utilizzare il Piano Self-Service. La casella di spunta descritta all'Art. 9.2 non è mai utilizzata per i Piani Self-Service.

10.2 Richiesta espressa di esecuzione immediata

Qualora il Consumatore desideri che il servizio abbia inizio durante il Periodo di Recesso, una casella di spunta dedicata, non pre-selezionata, riproduce esattamente il testo seguente: "I expressly request that the service begins immediately, before the expiry of the fourteen-day withdrawal period. I keep my right of withdrawal and I understand that, if I withdraw after the service has started, I will pay only an amount proportionate to the service supplied up to the moment I inform the Provider of my withdrawal." Nella versione italiana dello Shop il testo è: "Chiedo espressamente che il servizio abbia inizio subito, prima della scadenza dei quattordici giorni per il recesso. Conservo il diritto di recesso e prendo atto che, se recedo dopo l'inizio del servizio, dovrò corrispondere soltanto un importo proporzionale al servizio fruito fino al momento in cui comunico il recesso."

10.3 Mancata richiesta

Qualora il Consumatore non formuli la richiesta di cui all'Art. 10.2, il servizio ha inizio alla scadenza del Periodo di Recesso e per tale periodo non è dovuto alcun importo.

10.4 Importo proporzionale

Qualora il Consumatore receda dopo che l'esecuzione è iniziata a seguito della richiesta di cui all'Art. 10.2, il Consumatore corrisponde un importo proporzionale a quanto fornito fino al momento della comunicazione del recesso, calcolato pro rata temporis sul prezzo totale convenuto per il Periodo di Abbonamento. A titolo di esempio, quando un abbonamento annuale è risolto mediante recesso al decimo giorno di fornitura, l'importo dovuto è pari a dieci giorni su trecentosessantacinque del prezzo annuale, e la parte residua del prezzo pagato è rimborsata. Qualora il prezzo totale sia manifestamente eccessivo, l'importo dovuto è calcolato sul valore di mercato di quanto fornito.

10.5 Casi in cui nulla è dovuto

Il Consumatore non sostiene alcun costo e ha diritto al rimborso integrale quando: (a) la richiesta espressa di cui all'Art. 10.2 non è stata formulata o non è stata registrata; oppure (b) il Fornitore non ha fornito le informazioni sul diritto di recesso o sull'importo proporzionale richieste dall'articolo 49, comma 1, del Codice del Consumo.

10.6 Nessuna penale e nessuna decadenza

In caso di recesso non può essere applicata alcuna penale, alcuna detrazione forfettaria, alcun costo di attivazione e alcuna decadenza degli importi prepagati o dei Crediti Prepagati. I Crediti Prepagati non consumati sono rimborsati o accreditati ai sensi dell'Art. 13.3.

Art. 11 — Garanzia legale di conformità e aggiornamenti

11.1 Ambito di applicazione

Il presente Articolo si applica ai Consumatori e dà attuazione alla disciplina sulla fornitura di contenuti digitali e di servizi digitali introdotta nel Codice del Consumo dal decreto legislativo 173/2021. Esso si applica sia quando la controprestazione consista in un prezzo sia quando consista in dati personali, salvo il caso in cui tali dati siano trattati esclusivamente per fornire il servizio o per adempiere a un obbligo di legge.

11.2 Durata della garanzia

Il Fornitore risponde di ogni difetto di conformità che esista al momento della fornitura e che si manifesti entro ventiquattro (24) mesi da tale momento, nel caso del Contenuto Digitale Una Tantum, e di ogni difetto di conformità che si verifichi o si manifesti durante l'intero periodo di fornitura, nel caso di un Servizio Digitale.

11.3 Conformità soggettiva

Il contenuto digitale e il Servizio Digitale corrispondono alla descrizione, alla quantità, alla qualità, alla funzionalità, alla compatibilità, all'interoperabilità e alle altre caratteristiche previste dal contratto, dalla pagina prodotto e dalla documentazione tecnica; sono forniti con gli accessori, le istruzioni e l'assistenza al cliente previsti dal contratto; e sono forniti con gli aggiornamenti previsti dal contratto.

11.4 Conformità oggettiva

Il contenuto digitale e il Servizio Digitale sono inoltre idonei agli scopi per i quali si utilizzano normalmente contenuti digitali o servizi digitali dello stesso tipo, possiedono la quantità e presentano le qualità e le caratteristiche di prestazione, anche in termini di funzionalità, compatibilità, accessibilità, continuità e sicurezza, normali per contenuti digitali o servizi digitali dello stesso tipo e che il Consumatore può ragionevolmente attendersi, sono forniti con gli accessori e le istruzioni che il Consumatore può ragionevolmente attendersi di ricevere e corrispondono a ogni versione di prova o anteprima resa disponibile dal Fornitore prima della conclusione del contratto. Salvo diverso espresso accordo, è fornita la versione più recente disponibile al momento della conclusione del contratto.

11.5 Aggiornamenti

Il Fornitore informa il Consumatore degli aggiornamenti, compresi quelli di sicurezza, necessari per mantenere conformi il contenuto digitale e il Servizio Digitale, e li fornisce, come segue: (a) per il Contenuto Digitale Una Tantum, compresi i CWC, per un periodo minimo di ventiquattro (24) mesi dalla fornitura; (b) per i Piani Self-Service, per l'intera durata dell'abbonamento attivo. Qualora il Consumatore ometta di installare, entro un termine ragionevole, un aggiornamento fornito, il Fornitore non risponde del difetto di conformità derivante esclusivamente da tale omissione, a

condizione che il Consumatore sia stato informato della disponibilità dell'aggiornamento e delle conseguenze della sua mancata installazione e che la mancata installazione non sia dovuta a carenze delle istruzioni di installazione.

11.6 Diritti di terzi

Qualora una restrizione derivante dalla violazione di un diritto di un terzo, in particolare di un diritto di proprietà intellettuale, impedisca o limiti l'uso del contenuto digitale o del Servizio Digitale, il Consumatore dispone dei rimedi previsti all'Art. 11.7.

11.7 Rimedi e loro gerarchia

In caso di difetto di conformità il Consumatore ha diritto, nell'ordine seguente: (a) al ripristino della conformità del contenuto digitale o del Servizio Digitale, senza spese, entro un termine ragionevole dalla notifica e senza notevoli inconvenienti, salvo che ciò sia impossibile o imponga al Fornitore costi sproporzionati; (b) a una riduzione proporzionale del prezzo per il periodo durante il quale il contenuto o il servizio non è stato conforme oppure, quando l'importo sia stato pagato in forma di Crediti Prepagati, a un accredito proporzionale, quando il ripristino della conformità sia impossibile o sproporzionato, non sia stato effettuato entro un termine ragionevole, sia stato effettuato con notevoli inconvenienti oppure quando il difetto di conformità persista; e (c) alla risoluzione del contratto, salvo che il difetto di conformità sia di lieve entità, gravando sul Fornitore l'onere di provarne la lieve entità. In caso di risoluzione il Fornitore rimborsa tutti gli importi pagati per il periodo successivo alla risoluzione e, quando il contenuto sia stato fornito in un unico atto, tutti gli importi pagati per esso.

11.8 Onere della prova

Per il Contenuto Digitale Una Tantum, l'onere di provare che il contenuto era conforme al momento della fornitura grava sul Fornitore quando il difetto di conformità si manifesti entro un (1) anno da tale momento. Per un Servizio Digitale, l'onere di provare la conformità grava sul Fornitore per ogni difetto di conformità che si manifesti durante il periodo di fornitura.

11.9 Limitazioni nulle

È nulla ogni pattuizione che, a danno del Consumatore, escluda o limiti i diritti previsti dal presente Articolo, o che li assoggetti a condizioni o termini meno favorevoli di quelli previsti dalla legge. La nullità opera soltanto a vantaggio del Consumatore e può essere rilevata d'ufficio dal giudice.

11.10 Garanzie commerciali e supporto

Ogni garanzia commerciale o impegno di supporto pubblicato nello Shop si aggiunge alla garanzia legale prevista dal presente Articolo e non la sostituisce né la limita in alcun caso. Le garanzie concesse ai Professionisti sono disciplinate dai Master Terms e dalle norme generali del codice civile.

Art. 12 — Durata, rinnovo automatico e disdetta

12.1 Durata

Il Piano Base è concluso per il Periodo di Abbonamento selezionato in fase di checkout, su base mensile o annuale. Il Consumatore non assume alcun obbligo minimo ulteriore rispetto al Periodo di Abbonamento ordinato.

12.2 Rinnovo automatico

Salvo disdetta, l'abbonamento si rinnova automaticamente per periodi successivi pari al Periodo di Abbonamento ordinato, al prezzo pro tempore applicabile ai sensi dell'Art. 14.2.

12.3 Preavviso ai Consumatori

Ai sensi dell'articolo 65-bis del Codice del Consumo, il Fornitore avvisa per iscritto il Consumatore, mediante posta elettronica, almeno trenta (30) giorni prima di ciascuna data di rinnovo, indicando la data di rinnovo, la durata e il prezzo del periodo rinnovato, il termine entro il quale la disdetta deve essere comunicata e il collegamento diretto alla funzione di disdetta self-service. Qualora tale avviso non sia dato nei termini prescritti, il Consumatore può dare disdetta in qualsiasi momento fino alla scadenza successiva, senza alcun costo né penale, e il Fornitore rimborsa la parte proporzionale del prezzo corrispondente al periodo non fruito.

12.4 Disdetta self-service

La disdetta è disponibile in qualsiasi momento, senza obbligo di motivazione, mediante una funzione dedicata nell'area account del cliente che non richiede un numero di passaggi maggiore, un'identificazione aggiuntiva o un canale diverso rispetto a quelli richiesti per abbonarsi. La disdetta può essere comunicata anche a support@devibrain.com o a devibrain@pec.it. Il Fornitore conferma la disdetta su Supporto Durevole senza indugio. La disdetta inoltrata prima della data di rinnovo ha effetto al termine del Periodo di Abbonamento in corso, che il cliente continua a utilizzare fino alla sua scadenza.

La stessa funzione consente al cliente di dare disdetta di un Piano Base con periodo iniziale gratuito prima del primo addebito, ai sensi dell'Art. 7.3, e di chiudere il Piano Trial. La disdetta del periodo gratuito ha effetto immediato e nulla è addebitato.

12.5 Professionisti

I Professionisti danno disdetta degli abbonamenti Shop mediante la stessa funzione self-service, con effetto dal termine del Periodo di Abbonamento in corso. Il termine di preavviso di sessanta (60) giorni previsto dai Master Terms si applica soltanto agli abbonamenti Enterprise Online, On-Premise e VPS e non si applica agli abbonamenti ordinati tramite lo Shop.

12.6 Fine del piano, Periodo di Tolleranza e cancellazione del workspace

12.6.1 Cosa succede quando il piano termina. Quando l'abbonamento scade e non viene rinnovato, quando viene disdetto, risolto o cessa per mancato pagamento, oppure quando il Piano Trial termina, l'accesso alle Applicazioni si interrompe ma nulla viene cancellato subito. Il workspace — progetti, contenuti caricati, componenti generati e impostazioni — viene conservato per un Periodo di Tolleranza di sessanta (60) giorni per il Piano Base e i piani superiori e di trenta (30) giorni per il Piano Trial, a partire dal giorno in cui il piano è terminato. I Crediti Prepagati non consumati sono trattati ai sensi dell'Art. 13 e non ne sono toccati. Se il cliente chiude il proprio account, o ne chiede la cancellazione al Fornitore, mentre un piano è in corso o durante il Periodo di Tolleranza, il Periodo di Tolleranza termina quel giorno e da quel giorno si applica l'Art. 12.6.4; il cliente è invitato a esportare i propri dati prima di chiudere l'account.

12.6.2 Cosa può fare il cliente durante il Periodo di Tolleranza. In qualsiasi momento durante il Periodo di Tolleranza il cliente può: (a) rinnovare o ordinare un piano e ritrovare il workspace come lo ha lasciato; (b) esportare gratuitamente i propri progetti e componenti, dall'area account e, ove l'Applicazione lo consente, dall'Applicazione stessa, che durante il Periodo di Tolleranza può essere aperta soltanto per esportare, nei formati elencati all'Art. 11.4 dei Master Terms (in particolare glTF o GLB con manifest JSON, JSON, i file multimediali originali e le build già consegnate in forza di una Licenza di Progetto); (c) chiedere al Fornitore una copia dei propri dati. Non è applicato alcun corrispettivo di switching, costo di uscita o altro onere. Durante il Periodo di Tolleranza non sono disponibili nuove Consegne né nuove Licenze di Progetto.

12.6.3 Promemoria. Il Fornitore ricorda al cliente su Supporto Durevole trenta (30), sette (7) e un (1) giorno prima della fine del Periodo di Tolleranza la data in cui il workspace sarà chiuso e la data della cancellazione definitiva dei suoi dati, come esportare e come riattivare; quando il Periodo di Tolleranza è di trenta (30) giorni, il primo promemoria è inviato al suo inizio. Se il cliente è un Consumatore, il promemoria è inviato anche sull'eventuale altro canale di contatto scelto nell'account.

12.6.4 Chiusura del workspace, conservazione di novanta giorni e cancellazione. Al termine del Periodo di Tolleranza il Fornitore chiude il workspace: l'ambiente che esegue le Applicazioni per il cliente viene smantellato e le Applicazioni non possono più essere aperte. I dati del workspace — progetti, contenuti caricati, componenti generati e impostazioni — non vengono cancellati in quel momento: il Fornitore ne conserva una copia, separata dai sistemi di produzione e protetta dalle misure di sicurezza descritte nell'Accordo sul Trattamento dei Dati, per novanta (90) giorni dalla chiusura del workspace (il «Periodo di Conservazione»). Durante il Periodo di Conservazione il cliente può ottenere il ripristino del workspace con i suoi dati, così com'erano alla chiusura, ordinando un piano dallo stesso account oppure, se l'account è stato chiuso, scrivendo al Fornitore ai recapiti dell'Art. 12.4 entro il Periodo di Conservazione; il ripristino è gratuito ed è completato prima che il nuovo workspace sia reso disponibile. Durante il Periodo di Conservazione i dati non sono usati per alcuna finalità diversa dal loro ripristino; nessuna nuova Consegna, esportazione o accesso alle Applicazioni è possibile finché il workspace non è stato ripristinato. Il cliente può in qualsiasi momento chiedere al Fornitore di cancellare subito la copia conservata, rinunciando al ripristino. Al termine del Periodo di Conservazione il Fornitore cancella la copia conservata e ogni dato residuo

del workspace, e li rimuove dalle copie di backup al successivo ciclo di rotazione e in ogni caso entro i sessanta (60) giorni successivi. La cancellazione è definitiva ed è confermata su Supporto Durevole. Con essa si dà attuazione al principio di limitazione della conservazione di cui all'art. 5, par. 1, lett. e), del Regolamento (UE) 2016/679 e all'impegno di cancellazione dell'Art. 11.5 dei Master Terms; un registro della chiusura e della cancellazione (che cosa è stato chiuso o cancellato, quando e perché, senza il contenuto) è conservato per dieci (10) anni.

12.6.5 Cosa non viene cancellato. Sono conservati, con accesso limitato e per i periodi indicati nella Privacy Policy: l'account e il profilo dello Shop (finché il cliente non lo elimina o non diventa inattivo secondo la Privacy Policy); fatture, ordini, registrazioni di pagamento e di wallet (dieci anni, art. 2220 c.c. e normativa fiscale); le evidenze di accettazione dei documenti contrattuali (dieci anni); il registro delle Licenze di Progetto rilasciate al cliente, che gli permette di provare le proprie licenze e al Fornitore di assisterlo, e il cui collegamento all'account è anonimizzato come indicato nella Privacy Policy. I Crediti Prepagati non utilizzati restano nel wallet dell'account e seguono l'Art. 13: il cliente può usarli per un nuovo piano o, dove l'Art. 13 lo prevede, chiedere un accredito o un rimborso.

12.6.6 Componenti già consegnati. Le build già ricevute in forza di una Licenza di Progetto restano del cliente e continuano a funzionare sui suoi sistemi, ai sensi dell'Art. 7-bis.3. Il cliente è invitato a conservare una copia dei file consegnati, perché dopo la cancellazione il Fornitore non è più in grado di consegnarli di nuovo dal workspace; il Fornitore conserva, per ventiquattro (24) mesi da ciascuna Consegna, una copia cifrata della build consegnata ai fini della garanzia legale di conformità di cui all'Art. 11 e dell'Art. 7-bis.5, e può renderla nuovamente disponibile al cliente dall'area account.

12.6.7 Consumatori. Se il contratto è risolto per difetto di conformità o a seguito di una modifica del Servizio Digitale, si applica inoltre l'Art. 8.6 e i diritti del Consumatore ai sensi dell'art. 135-noviesdecies del Codice del Consumo restano impregiudicati. Nulla nel presente Articolo limita i diritti di recupero e di portabilità riconosciuti dalla legge inderogabile, in particolare dall'art. 20 del Regolamento (UE) 2016/679 e dal Regolamento (UE) 2023/2854.

12.6.8 Piani in corso. Finché un piano è in corso e pagato, il workspace e i suoi dati sono conservati per intero, per quanto raramente le Applicazioni siano usate: un ambiente messo a riposo perché non utilizzato è soltanto in pausa, e i suoi dati non sono mai toccati, spostati o cancellati per questo motivo. Il presente Articolo si applica soltanto dopo la fine del piano, come descritto all'Art. 12.6.1.

Art. 13 — Crediti Prepagati

13.1 Natura

I Crediti Prepagati acquistati tramite lo Shop sono pagati anticipatamente, sono accreditati nel wallet dell'account del cliente e sono consumati a fronte delle funzioni a consumo indicate nella documentazione di prodotto. Il consumo nell'ambito del Piano Base è prelevato direttamente da tale wallet, senza che sia richiesta alcuna licenza vincolata a una macchina. L'area account mostra il saldo, le tranche di Crediti con la relativa data di accredito e la relativa data di scadenza e un estratto dei consumi.

13.2 Validità

I Crediti Prepagati sono utilizzabili per ventiquattro (24) mesi dal giorno in cui sono accreditati nel wallet dell'account del cliente. Il consumo è imputato secondo l'ordine di accredito dei Crediti, a partire dai più antichi, in modo che sia sempre consumata per prima la tranche più vicina alla scadenza. Nessuna regola di dormienza, nessuna detrazione periodica e nessun onere di qualsiasi natura riduce il saldo non consumato durante tale periodo. Il Fornitore invia un promemoria su Supporto Durevole sessanta (60) giorni e nuovamente trenta (30) giorni prima della scadenza di ciascuna tranche, indicando l'importo interessato, la data di scadenza, le modalità con cui i Crediti possono ancora essere utilizzati e, per i Consumatori, il diritto al rimborso previsto all'Art. 13.4.

13.3 Nessuna decadenza in caso di recesso, disdetta, risoluzione o switching

I Crediti Prepagati non consumati non decadono mai quando il rapporto contrattuale giunge a termine. In caso di recesso, di disdetta, di risoluzione del contratto per qualsiasi ragione e di passaggio ad altro fornitore, il cliente sceglie tra un accredito e un rimborso proporzionale della parte non consumata, valorizzata al prezzo unitario effettivamente pagato. Il Fornitore dà seguito a tale scelta entro trenta (30) giorni dalla richiesta per i Professionisti ed entro quattordici (14) giorni dalla richiesta per i Consumatori. Ogni pattuizione che preveda la decadenza automatica degli importi prepagati non consumati in tali casi è nulla nei confronti dei Consumatori ai sensi dell'articolo 33, comma 2, lettera e), del Codice del Consumo e non è applicata dal Fornitore ai Professionisti che ordinano tramite lo Shop. Il presente Articolo disciplina soltanto la fine del rapporto contrattuale: la scadenza del periodo di validità è un regime distinto e ulteriore, disciplinato dall'Art. 13.4, e i due non vanno confusi.

La cancellazione del workspace al termine del Periodo di Tolleranza di cui all'Art. 12.6 non tocca i Crediti Prepagati, che restano nel wallet dell'account e continuano a essere disciplinati dal presente Articolo e dall'Art. 13.4.

13.4 Scadenza del periodo di validità

Alla scadenza del periodo di ventiquattro (24) mesi di cui all'Art. 13.2, la parte della tranche non consumata cessa di essere spendibile. Per i Professionisti tale parte decade in quel momento. Per i Consumatori la perdita della spendibilità non comporta la decadenza della somma pagata: la parte non consumata resta rimborsabile su richiesta del Consumatore, valorizzata al prezzo unitario effettivamente pagato, e il Fornitore dà seguito alla richiesta entro quattordici (14) giorni dalla stessa, utilizzando i mezzi di pagamento di cui all'Art. 6.6. L'articolo 33, comma 2, lettera e), del Codice del Consumo opera come soglia minima inderogabile: nessuna disposizione del presente Shop Schedule consente al Fornitore di trattenere una somma pagata da un Consumatore senza un corrispondente titolo. Il presente Articolo non si applica quando il rapporto contrattuale giunge a termine prima della scadenza, nel qual caso si applica l'Art. 13.3.

Art. 14 — Modifiche delle condizioni, dei prezzi e del

servizio

14.1 Modifiche dei documenti contrattuali

Il Fornitore può modificare il presente Shop Schedule e i Master Terms soltanto per uno dei seguenti giustificati motivi, qui espressamente convenuti: una modifica della legge applicabile, della regolamentazione, della giurisprudenza o di una decisione di un'autorità competente; un'esigenza di sicurezza; una documentata evoluzione tecnica della Piattaforma o di un componente di terzi su cui essa si basa; una modifica delle condizioni imposte da un fornitore di un servizio sottostante; l'introduzione di nuove funzionalità che non riducono quelle ordinate; oppure una documentata variazione dei costi di fornitura del servizio. Ogni modifica è comunicata su Supporto Durevole, unitamente al testo delle disposizioni modificate, almeno trenta (30) giorni prima della sua efficacia per i Consumatori e almeno sessanta (60) giorni prima della sua efficacia per i Professionisti, ai sensi dell'Art. 23.1 dei Master Terms. Fino alla data di efficacia il cliente può risolvere il contratto senza costi, con rimborso della parte proporzionale di ogni importo pagato per il periodo non fruito. Il silenzio equivale ad accettazione soltanto quando la comunicazione abbia espressamente indicato tale conseguenza e il diritto di risolvere il contratto.

14.2 Modifiche dei prezzi

Le modifiche dei prezzi si applicano soltanto a partire dal rinnovo successivo alla comunicazione e sono comunicate almeno sessanta (60) giorni prima della data di rinnovo. Fino alla data di efficacia il cliente può dare disdetta senza costi ai sensi dell'Art. 12.4. I prezzi del Contenuto Digitale Una Tantum già acquistato non sono mai modificati retroattivamente e nessuna modifica incide su un ordine già confermato.

14.3 Modifiche del Servizio Digitale

Il Fornitore può modificare il Servizio Digitale oltre quanto necessario a mantenerne la conformità soltanto per uno dei giustificati motivi elencati all'Art. 14.1, senza costi aggiuntivi per il Consumatore e avendo informato il Consumatore in modo chiaro e comprensibile su Supporto Durevole. Qualora la modifica incida negativamente sull'accesso al Servizio Digitale o sul suo utilizzo in misura più che minima, il Consumatore può risolvere il contratto senza costi entro trenta (30) giorni dalla ricezione della comunicazione o dalla data in cui la modifica è stata effettuata, se successiva, e ottenere il rimborso della parte proporzionale del prezzo relativa al periodo non fruito. Tale diritto non sorge quando il Fornitore consenta al Consumatore di mantenere, senza costi aggiuntivi, il Servizio Digitale privo della modifica e conforme al contratto.

14.4 Versionamento

Ogni versione del presente Shop Schedule reca un codice, un numero di versione e una data. Le versioni precedenti restano accessibili nello Shop. La versione applicabile a un contratto è quella accettata dal cliente e registrata nella Registrazione di Accettazione.

Art. 15 — Sospensione e risoluzione da parte del Fornitore

15.1 Presupposti

Il Fornitore può sospendere o risolvere il servizio soltanto quando: (a) un importo dovuto resti non pagato dopo il sollecito e l'ulteriore termine di cui all'Art. 6.5; (b) il cliente violi gravemente la politica di uso accettabile o le disposizioni di licenza dei Master Terms; (c) la sospensione sia necessaria per ragioni di sicurezza o per adempiere a un obbligo di legge o a un ordine di un'autorità competente; oppure (d) sussista il fondato sospetto di un uso fraudolento dell'account o dello strumento di pagamento.

15.2 Proporzionalità e preavviso

La sospensione è limitata a quanto necessario, è preceduta da preavviso ogni volta che il presupposto lo consenta ed è revocata non appena il presupposto viene meno. Il Fornitore non sospende il servizio per il mancato pagamento di un importo che il cliente abbia contestato per iscritto, in buona fede e con motivazione, prima della scadenza.

15.3 Effetti

Qualora il Fornitore risolva il contratto per un presupposto non imputabile al cliente, o qualora una sospensione imputabile al Fornitore duri più di cinque (5) giorni consecutivi, il Fornitore rimborsa la parte proporzionale degli importi pagati per il periodo non fruito e il saldo non consumato dei Crediti Prepagati ai sensi dell'Art. 13.3. Ai Consumatori non è applicata alcuna penale, fermo restando il risarcimento del danno effettivamente provato.

15.4 Diritti del cliente

Il presente Articolo non pregiudica il diritto del cliente di risolvere il contratto per inadempimento del Fornitore, né i rimedi previsti all'Art. 11.

Art. 16 — Tutele imperative del consumatore e clausole vessatorie

16.1 Primato delle norme imperative

Nulla di quanto previsto nel presente Shop Schedule, nei Master Terms o in qualsiasi altro documento contrattuale deroga alle norme imperative a tutela dei Consumatori. Ogni disposizione in contrasto con tali norme non si applica ai Consumatori, e il presente Shop Schedule si legge, nei confronti dei Consumatori, come se tale disposizione non fosse stata scritta.

16.2 Disposizioni non applicate ai Consumatori

In particolare, e senza limitazione, non sono applicate ai Consumatori: (a) ogni clausola che attribuisca la competenza a un giudice diverso da quello del luogo di residenza o di domicilio eletto del Consumatore; (b) ogni esclusione o limitazione di responsabilità per morte o lesioni personali cagionate da un atto o da un'omissione del Fornitore; (c) ogni esclusione o limitazione delle azioni o dei rimedi del Consumatore in caso di inadempimento totale, parziale o inesatto del Fornitore, compresi i rimedi previsti all'Art. 11; (d) ogni diritto del Fornitore di modificare il contratto, il prezzo o le caratteristiche del servizio senza un giustificato motivo indicato nel contratto, essendo i giustificati motivi esclusivamente quelli elencati all'Art. 14.1; (e) ogni disposizione che consenta al Fornitore di trattenere somme pagate dal Consumatore, o di far decadere i Crediti Prepagati, quando il Consumatore receda o dia disdetta, senza un equivalente diritto del Consumatore quando sia il Fornitore a risolvere il contratto; (f) ogni inversione dell'onere della prova o limitazione dei mezzi di prova a disposizione del Consumatore; (g) ogni rinnovo automatico non conforme al preavviso previsto all'Art. 12.3; (h) ogni estensione dell'accettazione del Consumatore a clausole che il Consumatore non ha avuto la possibilità di conoscere prima della conclusione del contratto; e (i) ogni clausola compromissoria o rinuncia all'accesso alla giustizia ordinaria.

16.3 Natura della nullità

La nullità di una clausola vessatoria opera soltanto a vantaggio del Consumatore, può essere rilevata d'ufficio dal giudice e lascia efficace la restante parte del contratto.

16.4 Trasparenza

I documenti contrattuali sono redatti in linguaggio semplice e comprensibile, sono visualizzati integralmente prima della conclusione del contratto, sono scaricabili in formato PDF e restano disponibili nell'area account del cliente nella versione accettata.

Art. 17 — Responsabilità

17.1 Consumatori

Il Fornitore risponde nei confronti dei Consumatori secondo la legge. Nessuna disposizione del presente Shop Schedule o dei Master Terms esclude o limita la responsabilità per morte o lesioni personali, per dolo o colpa grave, né i rimedi per difetto di conformità previsti all'Art. 11. Il massimale economico di responsabilità previsto dai Master Terms non si applica ai Consumatori.

17.2 Professionisti

Nei confronti dei Professionisti si applica la limitazione di responsabilità dei Master Terms, ossia un massimale pari ai Corrispettivi pagati dal cliente nei dodici (12) mesi precedenti l'evento generatore della responsabilità, che non copre mai il dolo o la colpa grave, ai sensi dell'articolo 1229 del codice civile.

17.3 Uso previsto

La Piattaforma non è progettata, fabbricata né destinata all'impiego come unico sistema di controllo di funzioni attinenti alla sicurezza, né all'impiego in ambienti nei quali un malfunzionamento potrebbe cagionare morte, lesioni personali o gravi danni fisici o ambientali. Il cliente è responsabile della predisposizione di sistemi di sicurezza indipendenti quando il proprio caso d'uso li richieda. La presente disposizione definisce l'uso previsto della Piattaforma e non limita la responsabilità di cui all'Art. 17.1.

Art. 18 — Reclami, risoluzione alternativa delle controversie e ricorso

18.1 Reclami

I reclami possono essere inviati a support@devibrain.com, a devibrain@pec.it o alla sede legale indicata all'Art. 3.1. Il Fornitore accusa ricevuta senza indugio e fornisce una risposta motivata entro trenta (30) giorni.

18.2 Risoluzione alternativa delle controversie

Alla data del presente documento il Fornitore non ha aderito a uno specifico organismo di risoluzione alternativa delle controversie. Il Consumatore può comunque sottoporre una controversia a qualsiasi organismo di risoluzione alternativa delle controversie iscritto negli elenchi tenuti dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi degli articoli 141-decies e seguenti del Codice del Consumo, compresi i servizi di conciliazione delle Camere di commercio e, per il luogo della sede legale del Fornitore, il servizio di conciliazione della Camera di commercio di Bergamo. Il Fornitore si impegna a esaminare in buona fede ogni invito in tal senso e a esprimere per iscritto la propria posizione entro trenta (30) giorni.

18.3 Piattaforma europea di risoluzione delle controversie online

La piattaforma europea di risoluzione delle controversie online istituita dal Regolamento (UE) 524/2013 è stata dismessa: la presentazione di nuovi reclami è cessata il 20 marzo 2025 e il Regolamento è stato abrogato con effetto dal 20 luglio 2025 dal Regolamento (UE) 2024/3228. Per tale ragione nel presente Shop Schedule, nello Shop, nella Conferma d'Ordine e nell'informativa privacy non è fornito alcun collegamento a tale piattaforma. Informazioni generali sui mezzi di ricorso dei consumatori nell'Unione europea sono pubblicate dalla Commissione europea all'indirizzo consumer-redress.ec.europa.eu, che è una pagina informativa e non un organismo di trattazione dei reclami. I Consumatori residenti in uno Stato membro diverso dall'Italia possono inoltre rivolgersi al Centro Europeo Consumatori del proprio Paese.

18.4 Accesso alla giustizia

Il ricorso a una procedura di risoluzione alternativa delle controversie è volontario, non costituisce condizione per agire in giudizio e non pregiudica il diritto del Consumatore di portare la controversia dinanzi al giudice competente ai sensi dell'Art. 19.

Art. 19 — Legge applicabile, foro competente e tutele imperative

19.1 Legge applicabile

I contratti conclusi tramite lo Shop sono regolati dalla legge italiana. Per i Consumatori tale scelta non priva il Consumatore della protezione assicurata dalle disposizioni imperative della legge del Paese in cui il Consumatore ha la propria residenza abituale, ai sensi dell'articolo 6 del Regolamento (CE) 593/2008.

19.2 Foro competente per i Consumatori

Per le controversie con un Consumatore è competente il giudice del luogo di residenza o di domicilio eletto del Consumatore. Il Fornitore può proporre azione nei confronti di un Consumatore domiciliato nell'Unione europea soltanto dinanzi ai giudici dello Stato membro nel quale il Consumatore è domiciliato, ai sensi degli articoli da 17 a 19 del Regolamento (UE) 1215/2012.

19.3 Consumatori al di fuori dell'Unione europea

Quando un Consumatore ha la residenza abituale al di fuori dell'Unione europea, restano impregiudicate le norme imperative di tutela del consumatore di tale Paese alle quali non è consentito derogare per accordo.

19.4 Foro competente per i Professionisti

Per le controversie con un Professionista è competente in via esclusiva il foro di Bergamo, Italia, ai sensi dell'articolo 25 del Regolamento (UE) 1215/2012. È espressamente esclusa la Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di beni mobili. Il meccanismo arbitrale facoltativo previsto dai Master Terms può essere invocato dal Fornitore soltanto nei confronti di Professionisti stabiliti al di fuori dell'Unione europea, dello Spazio economico europeo e degli Stati aderenti alla Convenzione di Lugano. Il Fornitore si riserva il diritto di richiedere misure cautelari e provvedimenti d'urgenza nonché decreti ingiuntivi dinanzi a qualsiasi giudice competente.

19.5 Nessun arbitrato nei confronti dei Consumatori

Nessuna clausola compromissoria e nessuna rinuncia all'accesso alla giustizia ordinaria è imposta ai Consumatori.

Art. 20 — Accessibilità dello Shop

20.1 Requisiti applicabili

Lo Shop è un servizio di commercio elettronico rientrante nell'ambito di applicazione del decreto legislativo 82/2022, di attuazione della Direttiva (UE) 2019/882. Il Fornitore progetta, gestisce e mantiene lo Shop in conformità ai requisiti di accessibilità di tale decreto, assumendo come riferimento tecnico il livello AA delle Web Content Accessibility Guidelines versione 2.1.

20.2 Nessun ricorso all'esenzione per le microimprese

Il Fornitore non invoca l'esenzione per le microimprese in relazione allo Shop e applica i requisiti di accessibilità alle pagine prodotto, al carrello, al checkout, al pulsante d'ordine e all'area account del cliente.

20.3 Dichiarazione di accessibilità e segnalazioni

Una dichiarazione di accessibilità è pubblicata nello Shop ed è riesaminata almeno una volta all'anno. Ogni barriera di accessibilità può essere segnalata a support@devibrain.com; il Fornitore risponde entro trenta (30) giorni indicando la misura correttiva adottata o programmata.

20.4 Canale d'ordine alternativo

Qualora una barriera di accessibilità impedisca a un cliente di completare un ordine, il Fornitore accetta l'ordine tramite posta elettronica allo stesso prezzo e alle stesse condizioni, fornendo preventivamente le medesime informazioni precontrattuali di cui all'Art. 3 ed emettendo la medesima Conferma d'Ordine di cui all'Art. 4.3.

Art. 21 — Dati personali e cookie

21.1 Informativa privacy

Il trattamento dei dati personali è descritto nell'Informativa Privacy IndustryUX pubblicata nello Shop. Il Fornitore agisce come titolare del trattamento per la registrazione, l'account, l'ordine, la fatturazione e la sicurezza dello Shop, e come responsabile del trattamento per i dati personali contenuti nei Dati del Cliente trattati tramite la Piattaforma quando l'utente agisce in veste professionale, sulla base dell'Accordo sul Trattamento dei Dati (Data Processing Agreement, IUX-IT-31) allegato ai Master Terms. Quando un Consumatore tratta dati personali tramite la Piattaforma nell'esercizio di attività a carattere esclusivamente personale o domestico, tale trattamento esula dall'ambito di applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 ai sensi del suo articolo 2, paragrafo 2, lettera c), e per esso non è concluso alcun accordo sul trattamento dei dati.

21.2 Conservazione della prova dell'accettazione

La Registrazione di Accettazione e i documenti contrattuali archiviati sono conservati per dieci (10) anni, sulla base giuridica del legittimo interesse ad accertare, esercitare e difendere diritti in sede giudiziaria, come indicato nell'Informativa Privacy e nel registro delle attività di trattamento.

21.3 Dati di pagamento

I dati di pagamento sono trattati dal prestatore di servizi di pagamento Nexi in qualità di titolare autonomo del trattamento, secondo la propria informativa privacy.

21.4 Cookie

I cookie e le tecnologie analoghe non strettamente necessari sono utilizzati soltanto con il consenso

preventivo dell'utente, raccolto mediante un banner che offre accettazione, rifiuto e gestione granulare con pari evidenza, senza alcun cookie wall e senza opzioni pre-selezionate. Il consenso è richiesto nuovamente a intervalli non superiori a sei (6) mesi. Il dettaglio è riportato nella Cookie Policy pubblicata nello Shop.

21.5 Diritti degli interessati

Le richieste di esercizio dei diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione e portabilità sono indirizzate al contatto indicato nell'Informativa Privacy e sono trattate nei termini previsti dal Regolamento (UE) 2016/679.

Art. 22 — Disposizioni finali

22.1 Intero accordo

Il contratto è composto dalla Conferma d'Ordine, dal presente Shop Schedule, dai Master Terms e dagli allegati richiamati all'Art. 1.4, che si collocano nell'unico ordine di prevalenza stabilito dall'Art. 2.3 dei Master Terms.

22.2 Cessione

Il Fornitore può cedere il contratto nell'ambito di un trasferimento dell'azienda o di un suo ramo, purché le garanzie concesse al cliente restino impregiudicate. La cessione è comunicata su Supporto Durevole con almeno trenta (30) giorni di anticipo e il cliente può risolvere il contratto senza costi prima che essa produca effetti, con rimborso della parte proporzionale di ogni importo pagato per il periodo non fruito.

22.3 Clausola di salvaguardia

Qualora una disposizione del presente Shop Schedule sia o divenga invalida o inefficace, le restanti disposizioni restano in vigore. Nei confronti dei Consumatori una disposizione vessatoria è semplicemente non applicata, ai sensi dell'Art. 16.3.

22.4 Ultrattività

Le disposizioni che per loro natura sono destinate a sopravvivere alla fine del contratto restano efficaci, in particolare l'Art. 11 sulla garanzia di conformità per i periodi ivi indicati, l'Art. 13 sul rimborso dei Crediti Prepagati, l'Art. 17 sulla responsabilità, l'Art. 18 sui reclami e l'Art. 19 sulla legge applicabile e sul foro competente.

22.5 Comunicazioni

Le comunicazioni al cliente sono inviate all'indirizzo di posta elettronica associato all'account, che il cliente mantiene aggiornato. Le comunicazioni al Fornitore sono inviate a support@devibrain.com oppure, quando sia richiesta una comunicazione certificata, a devibrain@pec.it.

Art. 23 — Modulo di recesso tipo

23.1 Uso del modulo

Il Consumatore che intenda recedere da un contratto concluso tramite lo Shop può, ma non è obbligato a, utilizzare il modulo riportato all'Art. 23.2. Il modulo è reso disponibile anche nell'area account del cliente ed è allegato alla Conferma d'Ordine.

23.2 Testo del modulo

A DEVIBRAIN S.R.L., Via Coggetti 6, 24128 Bergamo (BG), Italia, posta elettronica support@devibrain.com, posta elettronica certificata devibrain@pec.it.

Con la presente comunico che recedo dal mio contratto avente ad oggetto la fornitura del seguente contenuto digitale o servizio digitale:

Descrizione del contenuto digitale o del servizio digitale:

Numero d'ordine: Data dell'ordine:

Nome del consumatore:

Indirizzo del consumatore:

Indirizzo di posta elettronica associato all'account:

Data: Firma (soltanto se il presente modulo è notificato su carta):
.....

23.3 Conferma

Il Fornitore accusa ricevuta del recesso su Supporto Durevole senza indugio e procede al rimborso ai sensi dell'Art. 8.4.

Nota di validazione. Questo documento è una release candidate versione 1.5 delle Condizioni Integrative Shop (Allegato A di canale, IUX-IT-10). È stato predisposto sulla base delle norme italiane ed europee in vigore all'11 settembre 2026 e delle decisioni assunte da DEVIBRAIN S.R.L. sulla struttura del proprio corpus contrattuale e, il 10 e l'11 settembre 2026, sulla Licenza di Progetto, sul Piano Trial e sul ciclo di vita del workspace. Non costituisce consulenza legale. Prima di essere adottato con clienti reali deve essere validato da un avvocato qualificato e, per le parti relative ai dati personali, dal responsabile della protezione dei dati o da un consulente privacy qualificato, i quali sono chiamati a verificare in particolare la formulazione dei consensi riprodotti agli Art. 9.2 e Art. 10.2 rispetto al checkout effettivamente implementato, l'allineamento dello Shop ai requisiti di accessibilità di cui all'Art. 20 e l'elenco aggiornato degli organismi di risoluzione alternativa delle controversie di cui all'Art. 18.2.



Changelog

Versione	Data	Modifiche
1.0	2026-08-10	Prima release candidate delle Condizioni Integrative Shop (IUX-IT-10)
1.1	2026-08-11	Decisioni di gate: Token vincolati alla macchina, validità dei Crediti Prepagati di 24 mesi, modello di Canone di Servizio On-Premise
1.1	2026-08-11	Traduzione italiana di cortesia della versione inglese 1.1
1.2	2026-08-11	Matrice definitiva dei piani: accettazione OTP a doppio atto ricollocata al termine della registrazione dell'account, con l'Art. 12.5 dei Master Terms fra le clausole approvate separatamente; verifica della carta a importo zero e download di prova unico nel Piano Trial; Piano Base a EUR 49,00 al mese con hosting condiviso da 2 GB e download licenziati con licenza monouso; Business ed Enterprise Online richiamati come piani B2B con firma prima del checkout; On-Premise/VPS venduti soltanto tramite Contact Us
1.3	2026-08-15	Rimissione sulla carta intestata ufficiale di DEVIBRAIN S.R.L. (sede legale, REA, capitale sociale); testo invariato
1.4	2026-11-15	Modello Fase 5: lo Shop vende piani, Crediti Prepagati e i prodotti pubblicati dal Fornitore; i componenti si generano e si consegnano soltanto nelle Applicazioni attraverso il Gate di Download (Art. 1.2, 2.1, 3.2, 4.1); Piano Trial su tutte le Applicazioni con Build di Prova filigranate, senza durata fissa ove non indicata, carta registrata soltanto con l'ordine espresso del Piano Base con sette giorni gratuiti e addebito di EUR 0,01 detratto dalla prima fattura (Art. 7.1-7.4, 7.6); nuovo Art. 7-bis sulla Licenza di Progetto (tre Consegne, rebind gratuito, ulteriori Consegne su richiesta con criteri oggettivi e risposta entro cinque giorni lavorativi); consenso ex art. 59, comma 1, lett. o), replicato nel Gate di Download (Art. 9.2); disdetta del periodo gratuito (Art. 12.4); Periodo di Tolleranza di sessanta giorni (trenta per il Piano Trial), promemoria, esportazione self-service, cancellazione del workspace, cosa resta e build consegnate conservate per ventiquattro mesi (Art. 12.6); Crediti Prepagati non toccati dalla cancellazione (Art. 13.3); Art. 7-bis.4-7-bis.5 e 12.6 aggiunti alle clausole approvate separatamente (Art. 5.4)



Versione	Data	Modifiche
1.4	2026-11-15	Traduzione italiana di cortesia della versione inglese 1.4
1.5	2026-09-20	Conservazione dei dati dopo la fine del piano: al termine del Periodo di Tolleranza il workspace viene chiuso e i suoi dati sono conservati per novanta giorni ai fini del ripristino, poi cancellati (Art. 12.6.1, 12.6.3, 12.6.4); chiusura dell'account (Art. 12.6.1); piani in corso mai toccati (Art. 12.6.8)
1.5	2026-09-20	Traduzione italiana di cortesia della versione inglese 1.5

IUX-IT-10 · v1.5 · 2026-09-20 · IndustryUX® è un marchio registrato di DEVIBRAIN S.r.l.

IUX-SHOP · v1.5 · it_IT

Frozen copy — the authoritative record is the version stored in the IndustryUX legal registry.