

Valid from	15/08/2026	Jurisdiction	Italy — consumer carve-outs, D.Lgs. 206/2005
------------	------------	--------------	--

Condizioni Integrative Shop

Piattaforma IndustryUX — Allegato A di canale alle Condizioni Generali di Abbonamento e Licenza (Shop, Piano Trial, Piano Base)

Codice documento	IUX-IT-10
Versione	1.2
Data	2026-08-11
Set	SHOP (IT)
Destinatari	Consumatori e clienti professionali che ordinano tramite lo Shop IndustryUX
Lingua	Italiano (traduzione di cortesia — prevale la versione inglese)
Classificazione	Contractual document

Avviso — traduzione di cortesia. Questo documento è la traduzione italiana di cortesia del documento inglese IUX-EN-10, che è l'unica versione facente fede. In caso di divergenza fra le due versioni prevale, per ogni fine, la versione inglese.

Art. 1 — Oggetto, ambito di applicazione e ordine di prevalenza

1.1 Oggetto

Le presenti Condizioni Integrative Shop (Allegato A di canale, IUX-IT-10, lo "Shop Schedule") integrano le Condizioni Generali di Abbonamento e Licenza IndustryUX, documento IUX-IT-01 (i "Master Terms"), e disciplinano ogni contratto concluso tramite il negozio online self-service IndustryUX gestito all'indirizzo www.industryux.com (lo "Shop") da DEVIBRAIN S.R.L., il Fornitore (DevIBrain), designato nel presente Shop Schedule come "Fornitore". Nel proprio ambito di applicazione il presente Shop Schedule prevale sui Master Terms, secondo l'unico ordine di prevalenza stabilito dall'Art. 2.3 dei Master Terms e richiamato all'Art. 1.4.

1.2 Offerte disciplinate

Il presente Shop Schedule si applica: (a) al Piano Trial; (b) al Piano Base; (c) ai contenuti digitali a tantum venduti per il download tramite lo Shop, compresi i Custom Web Control compilati ("CWC"), le applicazioni esportate, i template e le librerie; e (d) ai crediti prepagati offerti tramite lo Shop. I piani Business ed Enterprise Online sono piani business-to-business riservati ai clienti business, non sono disponibili per i Consumatori e sono disciplinati dalle Condizioni Integrative Enterprise (Allegato B, IUX-IT-20, l'"Enterprise Schedule"), che richiedono la firma del contratto e di un accordo di riservatezza prima del checkout, nelle forme previste da tale Allegato, anche quando tali piani siano ordinati in fase di checkout; il presente Shop Schedule si limita a richiamarli e non li disciplina. Le installazioni On-Premise e VPS sono vendute esclusivamente tramite il canale "Contact Us", al di fuori dello Shop, e sono anch'esse disciplinate dall'Enterprise Schedule.

1.3 Clienti destinatari

Lo Shop è aperto sia ai Consumatori sia ai Professionisti. "Consumatore" indica la persona fisica che agisce per finalità estranee all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta. "Professionista" indica qualsiasi soggetto, compresi il lavoratore autonomo, la piccola e media impresa e l'ente pubblico, che agisce per finalità inerenti alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale e che dichiara in fase di checkout un numero di identificazione IVA valido o una registrazione fiscale equivalente. Quando una disposizione del presente Shop Schedule dichiara di applicarsi ai Consumatori, essa si applica soltanto ai Consumatori; quando dichiara di applicarsi ai Professionisti, essa si applica soltanto ai Professionisti; tutte le altre disposizioni si applicano a entrambi.

1.4 Ordine di prevalenza

In caso di conflitto si applica l'unico ordine di prevalenza stabilito dall'Art. 2.3 dei Master Terms, che non è qui riprodotto. Ai fini di tale Articolo, per i contratti conclusi tramite lo Shop: l'Ordine è la conferma d'ordine emessa per lo specifico ordine (la "Conferma d'Ordine"); le Condizioni Integrative di canale applicabili sono il presente Shop Schedule; e gli allegati richiamati nei Master Terms sono l'Accordo sui Livelli di Servizio (Service Level Agreement, IUX-IT-30), l'Accordo sul Trattamento dei Dati (Data Processing Agreement, IUX-IT-31), la Politica di Uso Accettabile (Acceptable Use Policy, IUX-IT-35), le Condizioni di Pagamento (IUX-IT-37) e il Listino, quest'ultimo composto secondo quanto stabilito dall'Art. 9.1 dei Master Terms. Le norme imperative di protezione del consumatore, e ogni altra norma imperativa applicabile al cliente, prevalgono su ogni documento contrattuale, come previsto da tale Articolo e richiamato all'Art. 16.

1.5 Lingua

Il testo inglese del presente Shop Schedule è il testo facente fede. Una traduzione italiana di cortesia è resa disponibile nello Shop. Per i Professionisti, in caso di discrepanza prevale il testo inglese. Per i Consumatori, in caso di dubbio sul senso di una clausola prevale l'interpretazione più favorevole al Consumatore, ai sensi dell'articolo 35, comma 2, del Codice del Consumo (decreto legislativo 206/2005, il "Codice del Consumo").

Art. 2 — Definizioni

2.1 Definizioni proprie del presente Shop Schedule

In aggiunta alle definizioni dei Master Terms, i termini seguenti hanno il significato di seguito indicato.

- "Shop" indica l'ambiente di ordinazione self-service pubblicato all'indirizzo www.industryux.com, comprensivo delle pagine prodotto, del carrello, del checkout e dell'area account del cliente.
- "Piani Self-Service" indica il Piano Trial e il Piano Base.
- "Piano Trial" indica l'accesso alla Piattaforma limitato nel tempo, offerto gratuitamente a fini di valutazione, con l'ambito e la durata indicati nella relativa pagina di piano.
- "Piano Base" indica l'abbonamento a pagamento alla Piattaforma con l'ambito funzionale, i limiti e il Periodo di Abbonamento indicati nella relativa pagina di piano al momento dell'ordine, offerto al prezzo pubblicato nella pagina dei prezzi dello Shop, pari, alla data del presente Shop Schedule, a EUR 49,00 al mese. Il Piano Base comprende lo spazio di archiviazione indicato nella relativa pagina di piano, alla data del presente Shop Schedule due (2) GB, nell'ambiente di hosting condiviso descritto all'Art. 12.5 dei Master Terms, e l'accesso all'applicazione 3D Builder nella configurazione limitata (solo download dei componenti, senza le funzioni properties), con i limiti pubblicati nella relativa pagina di piano. Il Piano Base non include, e non richiede, alcuna licenza vincolata a una macchina: le funzioni a consumo utilizzate nel suo ambito sono pagate direttamente con i Crediti Prepagati presenti nel wallet dell'account del cliente, entro i limiti funzionali del piano; oltre al singolo download di prova di cui all'Art. 7.6, ogni download licenziato di un componente è pagato con tali Crediti Prepagati ai sensi dell'Art. 13 e conferisce una licenza monouso del singolo componente, fornita come Contenuto Digitale Una Tantum ai sensi dell'Art. 9.
- "Contenuto Digitale Una Tantum" indica il contenuto digitale fornito tramite lo Shop in un unico atto di fornitura o in una serie di singoli atti di fornitura, in particolare i file resi disponibili per il download, compresi i CWC.
- "Servizio Digitale" indica un servizio fornito in modo continuativo nel tempo che consente al cliente di creare, trattare, archiviare o consultare dati in forma digitale, in particolare i Piani Self-Service.
- "Periodo di Abbonamento" indica il periodo di fatturazione e di impegno selezionato in fase di checkout, su base mensile o annuale.
- "Periodo di Recesso" indica il periodo di quattordici (14) giorni di calendario durante il quale il Consumatore può recedere da un contratto a distanza senza fornire alcuna motivazione.
- "Conferma d'Ordine" indica la conferma del contratto concluso inviata dal Fornitore al cliente su un supporto durevole.

- "Supporto Durevole" indica ogni strumento che permette al cliente di conservare informazioni a lui personalmente indirizzate in modo accessibile per usi futuri per un periodo di tempo adeguato e che consente la riproduzione immutata delle informazioni stesse, compresi la posta elettronica e i file PDF scaricabili conservati nell'area account del cliente.
- "Registrazione di Accettazione" indica il record elettronico di prova descritto all'Art. 5.
- "Crediti Prepagati" sono i Token ai sensi dei Master Terms, nella denominazione utilizzata nello Shop: unità di conto acquistate in anticipo tramite lo Shop, accreditate nel wallet dell'account del cliente e consumate a fronte delle funzioni a consumo della Piattaforma. I Crediti Prepagati appartengono all'account e non sono assegnati ad alcuna macchina, né mai vi si vincolano. Essi si distinguono dai Token accreditati nel wallet di una macchina ai sensi dell'Enterprise Schedule (Allegato B, IUX-IT-20), che restano vincolati in via permanente a quella macchina, sono utilizzabili soltanto per quella macchina e sono disciplinati esclusivamente da quelle Condizioni Integrative: tali Token non sono Crediti Prepagati ai sensi del presente Shop Schedule, e il presente Shop Schedule non conferisce alcun diritto al loro trasferimento, alla loro conversione o al loro rimborso.

Art. 3 — Informazioni precontrattuali

3.1 Identità e recapiti del venditore

DEVIBRAIN S.R.L., società a responsabilità limitata di diritto italiano, con sede legale in Via Coggetti 6, 24128 Bergamo (BG), Italia, partita IVA e codice fiscale IT04507220160, posta elettronica certificata (PEC) devibrain@pec.it, posta elettronica support@devibrain.com e info@devibrain.com, sito web www.industryux.com. IndustryUX è un marchio registrato di DEVIBRAIN S.R.L. Il numero di telefono ed eventuali ulteriori canali di contatto sono pubblicati, e mantenuti aggiornati, nella sezione "Contatti" dello Shop e sono ripetuti nella Conferma d'Ordine. I reclami possono essere indirizzati alla sede legale o a support@devibrain.com, secondo quanto previsto all'Art. 18.

3.2 Informazioni fornite prima dell'ordine

Prima che il cliente sia vincolato dall'ordine, il Fornitore fornisce in modo chiaro e comprensibile, nella pagina prodotto, nel carrello, nella pagina di riepilogo dell'ordine e nel presente Shop Schedule, le informazioni richieste dall'articolo 49, comma 1, del Codice del Consumo. La tabella seguente indica il contenuto di tali informazioni o il luogo in cui sono fornite.

Informazione	Contenuto o luogo in cui è fornita
Caratteristiche principali del contenuto digitale o del servizio digitale	Pagina prodotto o di piano nello Shop e documentazione tecnica dalla stessa collegata
Identità del venditore	Art. 3.1



Informazione	Contenuto o luogo in cui è fornita
Indirizzo geografico, indirizzo di posta elettronica, numero di telefono	Art. 3.1 e sezione "Contatti" dello Shop
Indirizzo a cui indirizzare i reclami	Sede legale e support@devibrain.com; v. Art. 18
Prezzo totale comprensivo delle imposte e di tutti gli oneri aggiuntivi	Carrello e pagina di riepilogo dell'ordine, visualizzati prima del pulsante d'ordine; per i Consumatori sempre comprensivo di IVA
Prezzo personalizzato sulla base di un processo decisionale automatizzato	I prezzi non sono personalizzati mediante processi decisionali automatizzati: il prezzo pubblicato si applica a tutti i clienti della stessa categoria
Costo del mezzo di comunicazione a distanza	Non è applicato alcun sovrapprezzo; il cliente sostiene soltanto il costo della propria connessione internet
Modalità di pagamento, di fornitura, di esecuzione e di trattamento dei reclami	Art. 6, Art. 4 e Art. 18
Condizioni, termine e procedure per esercitare il diritto di recesso, e modulo di recesso tipo	Art. 8, Art. 9, Art. 10 e Art. 23
Costi di restituzione dei beni	Non applicabile: tramite lo Shop non sono venduti beni materiali
Importo dovuto quando il Consumatore recede dopo avere richiesto l'esecuzione immediata	Art. 10.4
Casi in cui il diritto di recesso è perduto o non si applica	Art. 9 e Art. 8.7
Richiamo della garanzia legale di conformità	Art. 11
Garanzie commerciali e assistenza post-vendita	Art. 11.10 e condizioni di supporto pubblicate nello Shop

Informazione	Contenuto o luogo in cui è fornita
Garanzia legale applicabile ai contenuti digitali e ai servizi digitali	Art. 11
Periodo minimo durante il quale sono forniti gli aggiornamenti	Art. 11.5
Codici di condotta	Art. 3.4
Durata del contratto, rinnovo automatico e condizioni per la sua risoluzione	Art. 12
Periodo di validità dei Crediti Prepagati e conseguenze della sua scadenza	Art. 13.2 e Art. 13.4
Durata minima degli obblighi del Consumatore	Art. 12.1
Depositi o altre garanzie finanziarie	Non ne è richiesta alcuna
Funzionalità, compatibilità e interoperabilità del contenuto digitale o del servizio digitale	Pagina prodotto e documentazione tecnica dalla stessa collegata; v. anche Art. 11.3
Meccanismi extragiudiziali di reclamo e di ricorso	Art. 18

3.3 Informazioni richieste dalla disciplina del commercio elettronico

Prima dell'inoltro dell'ordine, e ai sensi dell'articolo 12 del decreto legislativo 70/2003, il Fornitore informa inoltre il cliente: (a) delle fasi tecniche per la conclusione del contratto, indicate all'Art. 4.1; (b) delle modalità di archiviazione del contratto concluso e di accesso allo stesso, indicate all'Art. 4.5; (c) dei mezzi tecnici per individuare e correggere gli errori di inserimento dei dati prima dell'inoltro dell'ordine, indicati all'Art. 4.4; (d) dei codici di condotta di cui all'Art. 3.4; (e) delle lingue in cui il contratto può essere concluso, ossia l'inglese e l'italiano; e (f) dei meccanismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie di cui all'Art. 18.

3.4 Codici di condotta

Il Fornitore non aderisce ad alcun codice di condotta esterno ai sensi della normativa consumeristica. Il Codice Etico del Fornitore pubblicato sul sito web disciplina la condotta interna e non crea per i clienti diritti ulteriori rispetto a quelli derivanti dai documenti contrattuali e dalla legge applicabile.

3.5 Efficacia delle informazioni

Le informazioni di cui al presente Articolo costituiscono parte integrante del contratto e non possono essere modificate salvo diverso accordo espresso delle parti. Qualora il Fornitore non abbia fornito le informazioni sugli oneri aggiuntivi o sui costi di cui all'articolo 49, comma 1, del Codice del Consumo, il Consumatore non sostiene tali oneri o costi.

Art. 4 — Conclusione del contratto e pulsante d'ordine

4.1 Fasi tecniche

Il contratto si conclude attraverso le fasi seguenti: (a) selezione del piano o del contenuto digitale e aggiunta al carrello; (b) creazione dell'account del cliente, o accesso allo stesso, con verifica dell'indirizzo di posta elettronica; la registrazione di un nuovo account si completa con l'accettazione dei documenti contrattuali mediante la procedura one-time password a doppio atto descritta all'Art. 5; (c) inserimento dei dati di fatturazione e, per i Professionisti, del numero di identificazione IVA; (d) visualizzazione della pagina di riepilogo dell'ordine con l'indicazione dei prodotti ordinati, del Periodo di Abbonamento ove applicabile e del prezzo totale dovuto; (e) ove applicabile, espressione dei consensi separati descritti agli Art. 9 e Art. 10; (f) invio dell'ordine mediante pressione del pulsante d'ordine; (g) pagamento; (h) invio della Conferma d'Ordine.

4.2 Pulsante d'ordine

Qualora l'ordine comporti un obbligo di pagare, la funzione utilizzata per inoltrare l'ordine reca esclusivamente la dicitura "Order with obligation to pay" e, nella versione italiana dello Shop, "Ordine con obbligo di pagare", in modo leggibile e inequivocabile. In mancanza di tale requisito il Consumatore non è vincolato dal contratto o dall'ordine, ai sensi dell'articolo 51, comma 2, del Codice del Consumo.

4.3 Formazione del contratto

Il contratto si conclude nel momento in cui il Fornitore invia la Conferma d'Ordine all'indirizzo di posta elettronica associato all'account del cliente. La Conferma d'Ordine è fornita su Supporto Durevole, entro un termine ragionevole e comunque prima che abbia inizio l'esecuzione del Servizio Digitale o prima che il Contenuto Digitale Una Tantum sia reso disponibile per il download, e riproduce tutte le informazioni di cui all'articolo 49, comma 1, del Codice del Consumo, compresa, ove applicabile, la conferma dei consensi prestati ai sensi degli Art. 9 e Art. 10.

4.4 Individuazione e correzione degli errori di inserimento

Fino alla pressione del pulsante d'ordine il cliente può tornare a ogni fase precedente, modificare il contenuto del carrello, cambiare i dati di fatturazione e correggere ogni errore di inserimento mediante le funzioni di modifica disponibili nella pagina di riepilogo. Dopo l'inoltro dell'ordine il cliente può chiedere la correzione di un errore di inserimento scrivendo a support@devibrain.com; il Fornitore corregge l'errore senza spese e, quando l'errore riguarda un elemento essenziale dell'ordine, annulla l'ordine e rimborsa ogni importo pagato entro quattordici (14) giorni.

4.5 Archiviazione del contratto e accesso

Il Fornitore archivia la Conferma d'Ordine, la versione esatta del presente Shop Schedule e dei Master Terms accettata dal cliente e la Registrazione di Accettazione. Tali documenti restano a disposizione del cliente nella sezione "Documenti" dell'area account, in formato PDF, e sono inviati nuovamente su richiesta senza spese. Il periodo di conservazione è di dieci (10) anni dalla fine del rapporto contrattuale.

4.6 Lingue

Il contratto può essere concluso in inglese o in italiano. Lo Shop, la Conferma d'Ordine e il supporto ai clienti sono disponibili in entrambe le lingue.

Art. 5 — Accettazione, firma elettronica e prova

5.1 Accettazione dei documenti contrattuali

Il testo integrale del presente Shop Schedule e dei Master Terms è visualizzato e reso scaricabile durante la registrazione dell'account del cliente e, in ogni momento, nello Shop e nell'area account del cliente. L'accettazione dei documenti contrattuali in vigore è espressa al termine della registrazione dell'account del cliente, per ogni account e indipendentemente da qualsiasi ordine, mediante la procedura one-time password a doppio atto descritta all'Art. 5.2, che sostituisce ogni casella di spunta contrattuale. I consensi facoltativi in materia di privacy e di marketing restano caselle di spunta separate e non costituiscono mai una condizione per la registrazione. Al checkout non è raccolta alcuna firma: l'ordine è inoltrato mediante il pulsante d'ordine di cui all'Art. 4.2 e, ove dovuti, i consensi separati di cui agli Art. 9 e Art. 10 sono ivi espressi. Nessun contratto concluso tramite lo Shop richiede una firma autografa o una firma elettronica qualificata.

5.2 One-time password

Al termine della registrazione dell'account del cliente il Fornitore invia una one-time password all'indirizzo di posta elettronica verificato del cliente. L'accettazione è raccolta in due atti distinti: un primo atto, con il quale il cliente accetta i documenti contrattuali in vigore; e un secondo atto, descritto all'Art. 5.4, con il quale determinate clausole sono approvate separatamente. L'inserimento della one-time password nello Shop costituisce firma elettronica ai sensi dell'articolo 3, punto 10), del Regolamento (UE) 910/2014 ed è liberamente valutabile in giudizio ai sensi degli articoli 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (decreto legislativo 82/2005), tenuto conto della qualità, sicurezza, integrità e immodificabilità della registrazione descritta all'Art. 5.3. Quando una nuova

versione dei documenti contrattuali acquista efficacia ai sensi dell'Art. 14, la sua accettazione è raccolta mediante la medesima procedura one-time password al primo accesso all'account successivo alla data di efficacia ed è registrata nella Registrazione di Accettazione.

5.3 Registrazione di Accettazione

Per ogni accettazione e per ogni consenso il Fornitore registra e conserva: la data e l'ora dell'evento espresse in tempo universale coordinato; l'indirizzo IP e lo user agent del dispositivo utilizzato; l'identificativo dell'account del cliente e l'indirizzo di posta elettronica verificato; il codice, la versione e l'hash SHA-256 del testo esatto accettato; il tipo di consenso espresso; e il metodo di attribuzione utilizzato, ossia accettazione mediante casella di spunta o conferma mediante one-time password. La Registrazione di Accettazione è conservata per dieci (10) anni su supporto a prova di manomissione e una copia è fornita al cliente su richiesta senza spese.

5.4 Approvazione specifica di determinate clausole

Qualora il contratto contenga clausole del tipo elencato all'articolo 1341, secondo comma, del codice civile, la loro approvazione è raccolta, nel secondo atto della procedura descritta all'Art. 5.2, in una fase separata nella quale il testo di ciascuna clausola è visualizzato isolatamente e confermato mediante una one-time password dedicata. Tali clausole sono: nei Master Terms, l'Art. 12.5 sull'ambiente di hosting condiviso; e, nel presente Shop Schedule, l'Art. 12 sul rinnovo automatico, l'Art. 13.4 sulla scadenza del periodo di validità dei Crediti Prepagati, l'Art. 14 sulle modifiche delle condizioni e dei prezzi, l'Art. 15 sulla sospensione e sulla risoluzione, l'Art. 17 sulla limitazione di responsabilità e l'Art. 19 sul foro competente.

5.5 Consumatori

L'approvazione specifica descritta all'Art. 5.4, quando sia effettuata da un Consumatore nel corso della registrazione, non produce alcun effetto nei suoi confronti. L'articolo 1341, secondo comma, del codice civile non opera nei contratti conclusi con un Consumatore, e nessuna approvazione, casella di spunta o one-time password può rendere valida una clausola nulla ai sensi degli articoli da 33 a 36 del Codice del Consumo. Le tutele elencate all'Art. 16 si applicano ai Consumatori indipendentemente da qualsiasi approvazione, casella di spunta o one-time password.

Art. 6 — Prezzi, pagamento e fatturazione

6.1 Prezzi

I prezzi applicabili sono quelli esposti nello Shop al momento dell'inoltro dell'ordine. Per i Consumatori i prezzi sono indicati comprensivi di IVA e di ogni altra imposta e onere obbligatorio, e l'importo totale dovuto è visualizzato nella pagina di riepilogo dell'ordine prima del pulsante d'ordine. Per i Professionisti i prezzi sono indicati al netto dell'IVA, che è addebitata all'aliquota applicabile oppure, quando ne ricorrano le condizioni, con il meccanismo dell'inversione contabile (reverse charge).

6.2 Mezzi di pagamento

I pagamenti sono eseguiti con i mezzi offerti in fase di checkout e sono trattati dal prestatore di servizi di pagamento Nexi. Il Fornitore non conserva i dati completi delle carte di pagamento. Non è applicato alcun onere per l'uso di un determinato mezzo di pagamento oltre il costo sostenuto dal Fornitore per il suo utilizzo.

6.3 Pagamento degli abbonamenti

Gli abbonamenti al Piano Base sono dovuti anticipatamente per ciascun Periodo di Abbonamento. Con l'inoltro dell'ordine il cliente autorizza il Fornitore, per il tramite del prestatore di servizi di pagamento, a incassare gli importi dovuti per ciascun Periodo di Abbonamento sullo strumento di pagamento registrato in fase di checkout, fino alla disdetta dell'abbonamento ai sensi dell'Art. 12.

6.4 Fatturazione

Le fatture e le ricevute sono emesse in forma elettronica, trasmesse ove applicabile tramite il Sistema di Interscambio per la fatturazione elettronica e rese disponibili nell'area account del cliente.

6.5 Ritardo di pagamento

In caso di ritardo di pagamento di un Consumatore, maturano gli interessi legali e il Fornitore può sospendere il servizio soltanto dopo avere inviato un sollecito e avere concesso un ulteriore termine di almeno quindici (15) giorni. In caso di ritardo di pagamento di un Professionista, gli interessi maturano al tasso previsto dal decreto legislativo 231/2002, come periodicamente determinato, fermo restando il risarcimento dei costi di recupero.

6.6 Rimborsi

Ogni rimborso dovuto ai sensi del presente Shop Schedule è effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento impiegato per la transazione originaria, salvo diverso espresso accordo del cliente, e comunque senza alcun onere per il cliente.

Art. 7 — Piano Trial

7.1 Natura e durata

Il Piano Trial è fornito gratuitamente per il periodo indicato nella relativa pagina di piano, con i limiti funzionali ivi indicati. Esso è destinato alla valutazione e non è destinato all'impiego come unico sistema di controllo di funzioni attinenti alla sicurezza, in conformità alle disposizioni dei Master Terms sull'uso previsto. Il Piano Trial è disponibile sia per i Consumatori sia per i Professionisti. Esso comprende lo spazio di archiviazione indicato nella relativa pagina di piano, alla data del presente Shop Schedule due (2) GB, nell'ambiente di hosting condiviso descritto all'Art. 12.5 dei Master Terms, nel quale gli ambienti dei clienti sono separati soltanto tramite identificativo, e l'accesso

all'applicazione 3D Builder in una configurazione limitata, che consente soltanto il download dei componenti e non comprende le funzioni properties. I limiti funzionali e i valori del Piano Trial sono quelli pubblicati pro tempore nella relativa pagina di piano.

7.2 Verifica dello strumento di pagamento

L'attivazione del Piano Trial non richiede la registrazione di uno strumento di pagamento. La verifica di uno strumento di pagamento è richiesta soltanto per abilitare il download di prova di cui all'Art.

7.6. La verifica è effettuata esclusivamente mediante una pre-autorizzazione di EUR 0,00 (autorizzazione a importo zero) richiesta tramite il prestatore di servizi di pagamento, al solo scopo di verificare la validità dello strumento e di registrare il mandato per un eventuale successivo abbonamento a pagamento: per la verifica non è addebitato né prelevato alcun importo, e la verifica non costituisce corrispettivo del Piano Trial.

7.3 Assenza di conversione automatica

Il Piano Trial non si converte in abbonamento a pagamento se non quando il cliente abbia espressamente ordinato un abbonamento a pagamento premendo il pulsante d'ordine di cui all'Art.

4.2. Qualora sia stato ordinato un abbonamento a pagamento con un periodo di prova iniziale, il Fornitore invia un promemoria su Supporto Durevole almeno sette (7) giorni prima del primo addebito, indicando la data dell'addebito, l'importo, la durata del primo Periodo di Abbonamento e le modalità di disdetta; quando il periodo di prova è più breve di sette (7) giorni, tale promemoria è inviato insieme alla Conferma d'Ordine. La disdetta prima del primo addebito è gratuita ed è effettuata mediante la funzione self-service di cui all'Art. 12.4.

7.4 Fine del Piano Trial

Qualora al Piano Trial non faccia seguito un abbonamento a pagamento, l'accesso cessa alla sua scadenza. Il recupero dei dati dopo la scadenza è disciplinato dalle disposizioni dei Master Terms in materia di uscita e di passaggio ad altro fornitore (switching), che concedono un periodo di recupero di trenta (30) giorni e prevedono che non sia applicato alcun corrispettivo di switching.

7.5 Sessione guidata di valutazione

Il Piano Trial è accompagnato dalla sessione guidata di valutazione prevista dall'Art. 3.5 dei Master Terms. La sua composizione e la sua durata sono disciplinate esclusivamente da tale Articolo e non sono qui riprodotte.

7.6 Download nell'ambito del Piano Trial

Fino al completamento della verifica di cui all'Art. 7.2, ogni download è bloccato nell'ambito del Piano Trial. Completata la verifica, il Piano Trial consente un (1) solo download di prova di un componente, senza costi, a fini di valutazione. Nessun ulteriore download è disponibile nell'ambito del Piano Trial: gli ulteriori download richiedono il Piano Base, nel cui ambito ogni download licenziato è pagato con i Crediti Prepagati e conferisce una licenza monouso del singolo componente, ai sensi degli Art. 9 e Art. 13.

Art. 8 — Diritto di recesso: disposizioni comuni

8.1 Beneficiari e durata

Il Consumatore ha il diritto di recedere da qualsiasi contratto concluso tramite lo Shop entro quattordici (14) giorni, senza fornire alcuna motivazione e senza sostenere alcun costo diverso, ove applicabile, dall'importo proporzionale previsto all'Art. 10.4.

8.2 Decorrenza del Periodo di Recesso

Il Periodo di Recesso decorre dal giorno di conclusione del contratto, sia per il Contenuto Digitale Una Tantum sia per i Servizi Digitali.

8.3 Modalità di esercizio del recesso

Il Consumatore può recedere: (a) utilizzando la funzione "Recedi da questo ordine" disponibile nell'area account del cliente; (b) inviando una dichiarazione esplicita a support@devibrain.com o a devibrain@pec.it; oppure (c) utilizzando il modulo di recesso tipo riportato all'Art. 23, il cui uso è facoltativo. Il Fornitore accusa ricevuta del recesso su Supporto Durevole senza indugio.

8.4 Effetti e rimborso

Il Fornitore rimborsa tutti i pagamenti ricevuti dal Consumatore, dedotto l'eventuale importo proporzionale dovuto ai sensi dell'Art. 10.4, senza indebito ritardo e comunque entro quattordici (14) giorni dal giorno in cui è informato del recesso, utilizzando i mezzi di pagamento di cui all'Art. 6.6. Non è applicata alcuna commissione, penale o detrazione forfettaria di qualsiasi natura.

8.5 Conseguenze sull'uso della Piattaforma

A seguito del recesso il Consumatore cessa di utilizzare il contenuto digitale e il Servizio Digitale, cancella ogni copia scaricata e, ove applicabile, cessa di distribuire ogni applicazione generata con esso. Il Fornitore disabilita l'accesso con effetto dalla data del recesso, salvo il periodo di recupero di cui all'Art. 8.6.

8.6 Contenuti forniti o creati dal Consumatore

A seguito del recesso il Fornitore si astiene dall'utilizzare i contenuti forniti o creati dal Consumatore tramite la Piattaforma, ad eccezione dei contenuti privi di utilità al di fuori della Piattaforma, di quelli che riguardano esclusivamente l'attività del Consumatore, di quelli che sono stati aggregati con altri dati e non possono essere disaggregati senza sforzo sproporzionato e di quelli che sono stati generati congiuntamente con altre persone che continuano a utilizzarli. Su richiesta presentata entro trenta (30) giorni dal recesso, il Fornitore mette tali contenuti a disposizione del Consumatore gratuitamente, entro un termine ragionevole e in un formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

8.7 Professionisti

I Professionisti non godono di un diritto legale di recesso in relazione ai contratti conclusi tramite lo Shop. Il loro diritto di dare disdetta di un abbonamento è disciplinato dall'Art. 12.5.

Art. 9 — Recesso dai contratti aventi ad oggetto Contenuto Digitale Una Tantum

9.1 Condizioni al ricorrere delle quali il diritto è perduto

Ai sensi dell'articolo 59, comma 1, lettera o), del Codice del Consumo, il diritto di recesso relativo al Contenuto Digitale Una Tantum fornito su supporto non materiale è perduto soltanto quando ricorrano cumulativamente tutte le condizioni seguenti: (a) l'esecuzione è iniziata; (b) il Consumatore ha prestato il proprio consenso espresso preventivo all'inizio dell'esecuzione durante il Periodo di Recesso; (c) il Consumatore ha dichiarato di essere consapevole che, per effetto di ciò, il diritto di recesso è perduto; e (d) il Fornitore ha fornito la Conferma d'Ordine su Supporto Durevole riproducendo tale consenso e tale dichiarazione.

9.2 Testò del consenso

Il consenso e la dichiarazione sono raccolti mediante una casella di spunta dedicata, non pre-selezionata, separata dall'accettazione dei documenti contrattuali e che riproduce esattamente il testo seguente: "I expressly request that performance of the contract begins immediately, before the expiry of the fourteen-day withdrawal period, and I acknowledge that I will lose my right of withdrawal once the download of, or the access to, the digital content has begun." Nella versione italiana dello Shop il testo è: "Chiedo espressamente che l'esecuzione del contratto abbia inizio subito, prima della scadenza dei quattordici giorni per il recesso, e dichiaro di essere consapevole che, una volta iniziato il download o l'accesso al contenuto digitale, perderò il diritto di recesso."

9.3 Prova

Il consenso è registrato nella Registrazione di Accettazione ai sensi dell'Art. 5.3 ed è riprodotto testualmente nella Conferma d'Ordine.

9.4 Mancanza o irregolare raccolta del consenso

Qualora il Consumatore non presti il consenso di cui all'Art. 9.2, il download è reso disponibile alla scadenza del Periodo di Recesso oppure, su richiesta del Consumatore, prima, nel qual caso l'Art. 9.1 si applica soltanto se ricorrono tutte le sue condizioni. Qualora manchi una qualsiasi delle condizioni elencate all'Art. 9.1, anche nel caso in cui il consenso non sia registrato o la Conferma d'Ordine non lo riproduca, il diritto di recesso continua a sussistere per l'intero Periodo di Recesso e il Consumatore ha diritto al rimborso integrale, senza alcuna detrazione.

9.5 Rapporto con la garanzia di conformità

La perdita del diritto di recesso non incide mai sui rimedi per difetto di conformità previsti all'Art. 11, né su alcun altro rimedio spettante al Consumatore per l'inadempimento.

Art. 10 — Recesso dai contratti aventi ad oggetto Servizi Digitali (Piano Trial e Piano Base)

10.1 Il diritto di recesso non si perde iniziando a utilizzare il servizio

I Piani Self-Service sono Servizi Digitali forniti in modo continuativo. L'eccezione relativa ai servizi integralmente eseguiti non opera in concreto per un abbonamento, perché l'esecuzione integrale non si verifica entro il Periodo di Recesso. Di conseguenza il Consumatore conserva il diritto di recesso per l'intero Periodo di Recesso anche dopo avere iniziato a utilizzare il Piano Self-Service. La casella di spunta descritta all'Art. 9.2 non è mai utilizzata per i Piani Self-Service.

10.2 Richiesta espressa di esecuzione immediata

Qualora il Consumatore desideri che il servizio abbia inizio durante il Periodo di Recesso, una casella di spunta dedicata, non pre-selezionata, riproduce esattamente il testo seguente: "I expressly request that the service begins immediately, before the expiry of the fourteen-day withdrawal period. I keep my right of withdrawal and I understand that, if I withdraw after the service has started, I will pay only an amount proportionate to the service supplied up to the moment I inform the Provider of my withdrawal." Nella versione italiana dello Shop il testo è: "Chiedo espressamente che il servizio abbia inizio subito, prima della scadenza dei quattordici giorni per il recesso. Conservo il diritto di recesso e prendo atto che, se recedo dopo l'inizio del servizio, dovrò corrispondere soltanto un importo proporzionale al servizio fruito fino al momento in cui comunico il recesso."

10.3 Mancata richiesta

Qualora il Consumatore non formuli la richiesta di cui all'Art. 10.2, il servizio ha inizio alla scadenza del Periodo di Recesso e per tale periodo non è dovuto alcun importo.

10.4 Importo proporzionale

Qualora il Consumatore receda dopo che l'esecuzione è iniziata a seguito della richiesta di cui all'Art. 10.2, il Consumatore corrisponde un importo proporzionale a quanto fornito fino al momento della comunicazione del recesso, calcolato pro rata temporis sul prezzo totale convenuto per il Periodo di Abbonamento. A titolo di esempio, quando un abbonamento annuale è risolto mediante recesso al decimo giorno di fornitura, l'importo dovuto è pari a dieci giorni su trecentosessantacinque del prezzo annuale, e la parte residua del prezzo pagato è rimborsata. Qualora il prezzo totale sia manifestamente eccessivo, l'importo dovuto è calcolato sul valore di mercato di quanto fornito.

10.5 Casi in cui nulla è dovuto

Il Consumatore non sostiene alcun costo e ha diritto al rimborso integrale quando: (a) la richiesta espressa di cui all'Art. 10.2 non è stata formulata o non è stata registrata; oppure (b) il Fornitore non ha fornito le informazioni sul diritto di recesso o sull'importo proporzionale richieste dall'articolo 49, comma 1, del Codice del Consumo.

10.6 Nessuna penale e nessuna decadenza

In caso di recesso non può essere applicata alcuna penale, alcuna detrazione forfettaria, alcun costo di attivazione e alcuna decadenza degli importi prepagati o dei Crediti Prepagati. I Crediti Prepagati non consumati sono rimborsati o accreditati ai sensi dell'Art. 13.3.

Art. 11 — Garanzia legale di conformità e aggiornamenti

11.1 Ambito di applicazione

Il presente Articolo si applica ai Consumatori e dà attuazione alla disciplina sulla fornitura di contenuti digitali e di servizi digitali introdotta nel Codice del Consumo dal decreto legislativo 173/2021. Esso si applica sia quando la controprestazione consista in un prezzo sia quando consista in dati personali, salvo il caso in cui tali dati siano trattati esclusivamente per fornire il servizio o per adempiere a un obbligo di legge.

11.2 Durata della garanzia

Il Fornitore risponde di ogni difetto di conformità che esista al momento della fornitura e che si manifesti entro ventiquattro (24) mesi da tale momento, nel caso del Contenuto Digitale Una Tantum, e di ogni difetto di conformità che si verifichi o si manifesti durante l'intero periodo di fornitura, nel caso di un Servizio Digitale.

11.3 Conformità soggettiva

Il contenuto digitale e il Servizio Digitale corrispondono alla descrizione, alla quantità, alla qualità, alla funzionalità, alla compatibilità, all'interoperabilità e alle altre caratteristiche previste dal contratto, dalla pagina prodotto e dalla documentazione tecnica; sono forniti con gli accessori, le istruzioni e l'assistenza al cliente previsti dal contratto; e sono forniti con gli aggiornamenti previsti dal contratto.

11.4 Conformità oggettiva

Il contenuto digitale e il Servizio Digitale sono inoltre idonei agli scopi per i quali si utilizzano normalmente contenuti digitali o servizi digitali dello stesso tipo, possiedono la quantità e presentano le qualità e le caratteristiche di prestazione, anche in termini di funzionalità, compatibilità, accessibilità, continuità e sicurezza, normali per contenuti digitali o servizi digitali dello stesso tipo e che il Consumatore può ragionevolmente attendersi, sono forniti con gli accessori e le istruzioni che il Consumatore può ragionevolmente attendersi di ricevere e corrispondono a ogni

versione di prova o anteprima resa disponibile dal Fornitore prima della conclusione del contratto. Salvo diverso espresso accordo, è fornita la versione più recente disponibile al momento della conclusione del contratto.

11.5 Aggiornamenti

Il Fornitore informa il Consumatore degli aggiornamenti, compresi quelli di sicurezza, necessari per mantenere conformi il contenuto digitale e il Servizio Digitale, e li fornisce, come segue: (a) per il Contenuto Digitale Una Tantum, compresi i CWC, per un periodo minimo di ventiquattro (24) mesi dalla fornitura; (b) per i Piani Self-Service, per l'intera durata dell'abbonamento attivo. Qualora il Consumatore ometta di installare, entro un termine ragionevole, un aggiornamento fornito, il Fornitore non risponde del difetto di conformità derivante esclusivamente da tale omissione, a condizione che il Consumatore sia stato informato della disponibilità dell'aggiornamento e delle conseguenze della sua mancata installazione e che la mancata installazione non sia dovuta a carenze delle istruzioni di installazione.

11.6 Diritti di terzi

Qualora una restrizione derivante dalla violazione di un diritto di un terzo, in particolare di un diritto di proprietà intellettuale, impedisca o limiti l'uso del contenuto digitale o del Servizio Digitale, il Consumatore dispone dei rimedi previsti all'Art. 11.7.

11.7 Rimedi e loro gerarchia

In caso di difetto di conformità il Consumatore ha diritto, nell'ordine seguente: (a) al ripristino della conformità del contenuto digitale o del Servizio Digitale, senza spese, entro un termine ragionevole dalla notifica e senza notevoli inconvenienti, salvo che ciò sia impossibile o imponga al Fornitore costi sproporzionati; (b) a una riduzione proporzionale del prezzo per il periodo durante il quale il contenuto o il servizio non è stato conforme oppure, quando l'importo sia stato pagato in forma di Crediti Prepagati, a un accredito proporzionale, quando il ripristino della conformità sia impossibile o sproporzionato, non sia stato effettuato entro un termine ragionevole, sia stato effettuato con notevoli inconvenienti oppure quando il difetto di conformità persista; e (c) alla risoluzione del contratto, salvo che il difetto di conformità sia di lieve entità, gravando sul Fornitore l'onere di provarne la lieve entità. In caso di risoluzione il Fornitore rimborsa tutti gli importi pagati per il periodo successivo alla risoluzione e, quando il contenuto sia stato fornito in un unico atto, tutti gli importi pagati per esso.

11.8 Onere della prova

Per il Contenuto Digitale Una Tantum, l'onere di provare che il contenuto era conforme al momento della fornitura grava sul Fornitore quando il difetto di conformità si manifesti entro un (1) anno da tale momento. Per un Servizio Digitale, l'onere di provare la conformità grava sul Fornitore per ogni difetto di conformità che si manifesti durante il periodo di fornitura.

11.9 Limitazioni nulle

È nulla ogni pattuizione che, a danno del Consumatore, escluda o limiti i diritti previsti dal presente Articolo, o che li assoggetti a condizioni o termini meno favorevoli di quelli previsti dalla legge. La nullità opera soltanto a vantaggio del Consumatore e può essere rilevata d'ufficio dal giudice.

11.10 Garanzie commerciali e supporto

Ogni garanzia commerciale o impegno di supporto pubblicato nello Shop si aggiunge alla garanzia legale prevista dal presente Articolo e non la sostituisce né la limita in alcun caso. Le garanzie concesse ai Professionisti sono disciplinate dai Master Terms e dalle norme generali del codice civile.

Art. 12 — Durata, rinnovo automatico e disdetta

12.1 Durata

Il Piano Base è concluso per il Periodo di Abbonamento selezionato in fase di checkout, su base mensile o annuale. Il Consumatore non assume alcun obbligo minimo ulteriore rispetto al Periodo di Abbonamento ordinato.

12.2 Rinnovo automatico

Salvo disdetta, l'abbonamento si rinnova automaticamente per periodi successivi pari al Periodo di Abbonamento ordinato, al prezzo pro tempore applicabile ai sensi dell'Art. 14.2.

12.3 Preavviso ai Consumatori

Ai sensi dell'articolo 65-bis del Codice del Consumo, il Fornitore avvisa per iscritto il Consumatore, mediante posta elettronica, almeno trenta (30) giorni prima di ciascuna data di rinnovo, indicando la data di rinnovo, la durata e il prezzo del periodo rinnovato, il termine entro il quale la disdetta deve essere comunicata e il collegamento diretto alla funzione di disdetta self-service. Qualora tale avviso non sia dato nei termini prescritti, il Consumatore può dare disdetta in qualsiasi momento fino alla scadenza successiva, senza alcun costo né penale, e il Fornitore rimborsa la parte proporzionale del prezzo corrispondente al periodo non fruito.

12.4 Disdetta self-service

La disdetta è disponibile in qualsiasi momento, senza obbligo di motivazione, mediante una funzione dedicata nell'area account del cliente che non richiede un numero di passaggi maggiore, un'identificazione aggiuntiva o un canale diverso rispetto a quelli richiesti per abbonarsi. La disdetta può essere comunicata anche a support@devibrain.com o a devibrain@pec.it. Il Fornitore conferma la disdetta su Supporto Durevole senza indugio. La disdetta inoltrata prima della data di rinnovo ha effetto al termine del Periodo di Abbonamento in corso, che il cliente continua a utilizzare fino alla sua scadenza.

12.5 Professionisti

I Professionisti danno disdetta degli abbonamenti Shop mediante la stessa funzione self-service, con effetto dal termine del Periodo di Abbonamento in corso. Il termine di preavviso di sessanta (60) giorni previsto dai Master Terms si applica soltanto agli abbonamenti Enterprise Online, On-Premise e VPS e non si applica agli abbonamenti ordinati tramite lo Shop.

12.6 Effetti della fine del contratto

Alla fine del contratto l'accesso alle funzioni a pagamento cessa. Il recupero dei dati, i formati di esportazione, il periodo di recupero di trenta (30) giorni e l'assenza di qualsiasi corrispettivo di switching sono disciplinati dalle disposizioni dei Master Terms in materia di uscita e di switching, che si applicano indistintamente ai Consumatori e ai Professionisti. I Crediti Prepagati non consumati sono trattati ai sensi dell'Art. 13.

Art. 13 — Crediti Prepagati

13.1 Natura

I Crediti Prepagati acquistati tramite lo Shop sono pagati anticipatamente, sono accreditati nel wallet dell'account del cliente e sono consumati a fronte delle funzioni a consumo indicate nella documentazione di prodotto. Il consumo nell'ambito del Piano Base è prelevato direttamente da tale wallet, senza che sia richiesta alcuna licenza vincolata a una macchina. L'area account mostra il saldo, le tranche di Crediti con la relativa data di accredito e la relativa data di scadenza e un estratto dei consumi.

13.2 Validità

I Crediti Prepagati sono utilizzabili per ventiquattro (24) mesi dal giorno in cui sono accreditati nel wallet dell'account del cliente. Il consumo è imputato secondo l'ordine di accredito dei Crediti, a partire dai più antichi, in modo che sia sempre consumata per prima la tranche più vicina alla scadenza. Nessuna regola di dormienza, nessuna detrazione periodica e nessun onere di qualsiasi natura riduce il saldo non consumato durante tale periodo. Il Fornitore invia un promemoria su Supporto Durevole sessanta (60) giorni e nuovamente trenta (30) giorni prima della scadenza di ciascuna tranche, indicando l'importo interessato, la data di scadenza, le modalità con cui i Crediti possono ancora essere utilizzati e, per i Consumatori, il diritto al rimborso previsto all'Art. 13.4.

13.3 Nessuna decadenza in caso di recesso, disdetta, risoluzione o switching

I Crediti Prepagati non consumati non decadono mai quando il rapporto contrattuale giunge a termine. In caso di recesso, di disdetta, di risoluzione del contratto per qualsiasi ragione e di passaggio ad altro fornitore, il cliente sceglie tra un accredito e un rimborso proporzionale della parte non consumata, valorizzata al prezzo unitario effettivamente pagato. Il Fornitore dà seguito a tale scelta entro trenta (30) giorni dalla richiesta per i Professionisti ed entro quattordici (14) giorni dalla richiesta per i Consumatori. Ogni pattuizione che preveda la decadenza automatica degli importi prepagati non consumati in tali casi è nulla nei confronti dei Consumatori ai sensi

dell'articolo 33, comma 2, lettera e), del Codice del Consumo e non è applicata dal Fornitore ai Professionisti che ordinano tramite lo Shop. Il presente Articolo disciplina soltanto la fine del rapporto contrattuale: la scadenza del periodo di validità è un regime distinto e ulteriore, disciplinato dall'Art. 13.4, e i due non vanno confusi.

13.4 Scadenza del periodo di validità

Alla scadenza del periodo di ventiquattro (24) mesi di cui all'Art. 13.2, la parte della tranche non consumata cessa di essere spendibile. Per i Professionisti tale parte decade in quel momento. Per i Consumatori la perdita della spendibilità non comporta la decadenza della somma pagata: la parte non consumata resta rimborsabile su richiesta del Consumatore, valorizzata al prezzo unitario effettivamente pagato, e il Fornitore dà seguito alla richiesta entro quattordici (14) giorni dalla stessa, utilizzando i mezzi di pagamento di cui all'Art. 6.6. L'articolo 33, comma 2, lettera e), del Codice del Consumo opera come soglia minima inderogabile: nessuna disposizione del presente Shop Schedule consente al Fornitore di trattenere una somma pagata da un Consumatore senza un corrispondente titolo. Il presente Articolo non si applica quando il rapporto contrattuale giunge a termine prima della scadenza, nel qual caso si applica l'Art. 13.3.

Art. 14 — Modifiche delle condizioni, dei prezzi e del servizio

14.1 Modifiche dei documenti contrattuali

Il Fornitore può modificare il presente Shop Schedule e i Master Terms soltanto per uno dei seguenti giustificati motivi, qui espressamente convenuti: una modifica della legge applicabile, della regolamentazione, della giurisprudenza o di una decisione di un'autorità competente; un'esigenza di sicurezza; una documentata evoluzione tecnica della Piattaforma o di un componente di terzi su cui essa si basa; una modifica delle condizioni imposte da un fornitore di un servizio sottostante; l'introduzione di nuove funzionalità che non riducono quelle ordinate; oppure una documentata variazione dei costi di fornitura del servizio. Ogni modifica è comunicata su Supporto Durevole, unitamente al testo delle disposizioni modificate, almeno trenta (30) giorni prima della sua efficacia per i Consumatori e almeno sessanta (60) giorni prima della sua efficacia per i Professionisti, ai sensi dell'Art. 23.1 dei Master Terms. Fino alla data di efficacia il cliente può risolvere il contratto senza costi, con rimborso della parte proporzionale di ogni importo pagato per il periodo non fruito. Il silenzio equivale ad accettazione soltanto quando la comunicazione abbia espressamente indicato tale conseguenza e il diritto di risolvere il contratto.

14.2 Modifiche dei prezzi

Le modifiche dei prezzi si applicano soltanto a partire dal rinnovo successivo alla comunicazione e sono comunicate almeno sessanta (60) giorni prima della data di rinnovo. Fino alla data di efficacia il cliente può dare disdetta senza costi ai sensi dell'Art. 12.4. I prezzi del Contenuto Digitale Una Tantum già acquistato non sono mai modificati retroattivamente e nessuna modifica incide su un ordine già confermato.

14.3 Modifiche del Servizio Digitale

Il Fornitore può modificare il Servizio Digitale oltre quanto necessario a mantenerne la conformità soltanto per uno dei giustificati motivi elencati all'Art. 14.1, senza costi aggiuntivi per il Consumatore e avendo informato il Consumatore in modo chiaro e comprensibile su Supporto Durevole. Qualora la modifica incida negativamente sull'accesso al Servizio Digitale o sul suo utilizzo in misura più che minima, il Consumatore può risolvere il contratto senza costi entro trenta (30) giorni dalla ricezione della comunicazione o dalla data in cui la modifica è stata effettuata, se successiva, e ottenere il rimborso della parte proporzionale del prezzo relativa al periodo non fruito. Tale diritto non sorge quando il Fornitore consenta al Consumatore di mantenere, senza costi aggiuntivi, il Servizio Digitale privo della modifica e conforme al contratto.

14.4 Versionamento

Ogni versione del presente Shop Schedule reca un codice, un numero di versione e una data. Le versioni precedenti restano accessibili nello Shop. La versione applicabile a un contratto è quella accettata dal cliente e registrata nella Registrazione di Accettazione.

Art. 15 — Sospensione e risoluzione da parte del Fornitore

15.1 Presupposti

Il Fornitore può sospendere o risolvere il servizio soltanto quando: (a) un importo dovuto resti non pagato dopo il sollecito e l'ulteriore termine di cui all'Art. 6.5; (b) il cliente violi gravemente la politica di uso accettabile o le disposizioni di licenza dei Master Terms; (c) la sospensione sia necessaria per ragioni di sicurezza o per adempiere a un obbligo di legge o a un ordine di un'autorità competente; oppure (d) sussista il fondato sospetto di un uso fraudolento dell'account o dello strumento di pagamento.

15.2 Proporzionalità e preavviso

La sospensione è limitata a quanto necessario, è preceduta da preavviso ogni volta che il presupposto lo consenta ed è revocata non appena il presupposto viene meno. Il Fornitore non sospende il servizio per il mancato pagamento di un importo che il cliente abbia contestato per iscritto, in buona fede e con motivazione, prima della scadenza.

15.3 Effetti

Qualora il Fornitore risolva il contratto per un presupposto non imputabile al cliente, o qualora una sospensione imputabile al Fornitore duri più di cinque (5) giorni consecutivi, il Fornitore rimborsa la parte proporzionale degli importi pagati per il periodo non fruito e il saldo non consumato dei Crediti Prepagati ai sensi dell'Art. 13.3. Ai Consumatori non è applicata alcuna penale, fermo restando il risarcimento del danno effettivamente provato.

15.4 Diritti del cliente

Il presente Articolo non pregiudica il diritto del cliente di risolvere il contratto per inadempimento del Fornitore, né i rimedi previsti all'Art. 11.

Art. 16 — Tutele imperative del consumatore e clausole vessatorie

16.1 Primato delle norme imperative

Nulla di quanto previsto nel presente Shop Schedule, nei Master Terms o in qualsiasi altro documento contrattuale deroga alle norme imperative a tutela dei Consumatori. Ogni disposizione in contrasto con tali norme non si applica ai Consumatori, e il presente Shop Schedule si legge, nei confronti dei Consumatori, come se tale disposizione non fosse stata scritta.

16.2 Disposizioni non applicate ai Consumatori

In particolare, e senza limitazione, non sono applicate ai Consumatori: (a) ogni clausola che attribuisca la competenza a un giudice diverso da quello del luogo di residenza o di domicilio eletto del Consumatore; (b) ogni esclusione o limitazione di responsabilità per morte o lesioni personali cagionate da un atto o da un'omissione del Fornitore; (c) ogni esclusione o limitazione delle azioni o dei rimedi del Consumatore in caso di inadempimento totale, parziale o inesatto del Fornitore, compresi i rimedi previsti all'Art. 11; (d) ogni diritto del Fornitore di modificare il contratto, il prezzo o le caratteristiche del servizio senza un giustificato motivo indicato nel contratto, essendo i giustificati motivi esclusivamente quelli elencati all'Art. 14.1; (e) ogni disposizione che consenta al Fornitore di trattenere somme pagate dal Consumatore, o di far decadere i Crediti Prepagati, quando il Consumatore receda o dia disdetta, senza un equivalente diritto del Consumatore quando sia il Fornitore a risolvere il contratto; (f) ogni inversione dell'onere della prova o limitazione dei mezzi di prova a disposizione del Consumatore; (g) ogni rinnovo automatico non conforme al preavviso previsto all'Art. 12.3; (h) ogni estensione dell'accettazione del Consumatore a clausole che il Consumatore non ha avuto la possibilità di conoscere prima della conclusione del contratto; e (i) ogni clausola compromissoria o rinuncia all'accesso alla giustizia ordinaria.

16.3 Natura della nullità

La nullità di una clausola vessatoria opera soltanto a vantaggio del Consumatore, può essere rilevata d'ufficio dal giudice e lascia efficace la restante parte del contratto.

16.4 Trasparenza

I documenti contrattuali sono redatti in linguaggio semplice e comprensibile, sono visualizzati integralmente prima della conclusione del contratto, sono scaricabili in formato PDF e restano disponibili nell'area account del cliente nella versione accettata.

Art. 17 — Responsabilità

17.1 Consumatori

Il Fornitore risponde nei confronti dei Consumatori secondo la legge. Nessuna disposizione del presente Shop Schedule o dei Master Terms esclude o limita la responsabilità per morte o lesioni personali, per dolo o colpa grave, né i rimedi per difetto di conformità previsti all'Art. 11. Il massimale economico di responsabilità previsto dai Master Terms non si applica ai Consumatori.

17.2 Professionisti

Nei confronti dei Professionisti si applica la limitazione di responsabilità dei Master Terms, ossia un massimale pari ai Corrispettivi pagati dal cliente nei dodici (12) mesi precedenti l'evento generatore della responsabilità, che non copre mai il dolo o la colpa grave, ai sensi dell'articolo 1229 del codice civile.

17.3 Uso previsto

La Piattaforma non è progettata, fabbricata né destinata all'impiego come unico sistema di controllo di funzioni attinenti alla sicurezza, né all'impiego in ambienti nei quali un malfunzionamento potrebbe cagionare morte, lesioni personali o gravi danni fisici o ambientali. Il cliente è responsabile della predisposizione di sistemi di sicurezza indipendenti quando il proprio caso d'uso li richieda. La presente disposizione definisce l'uso previsto della Piattaforma e non limita la responsabilità di cui all'Art. 17.1.

Art. 18 — Reclami, risoluzione alternativa delle controversie e ricorso

18.1 Reclami

I reclami possono essere inviati a support@devibrain.com, a devibrain@pec.it o alla sede legale indicata all'Art. 3.1. Il Fornitore accusa ricevuta senza indugio e fornisce una risposta motivata entro trenta (30) giorni.

18.2 Risoluzione alternativa delle controversie

Alla data del presente documento il Fornitore non ha aderito a uno specifico organismo di risoluzione alternativa delle controversie. Il Consumatore può comunque sottoporre una controversia a qualsiasi organismo di risoluzione alternativa delle controversie iscritto negli elenchi tenuti dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi degli articoli 141-decies e seguenti del Codice del Consumo, compresi i servizi di conciliazione delle Camere di commercio e, per il luogo della sede legale del Fornitore, il servizio di conciliazione della Camera di commercio di Bergamo. Il Fornitore si impegna a esaminare in buona fede ogni invito in tal senso e a esprimere per iscritto la propria posizione entro trenta (30) giorni.

18.3 Piattaforma europea di risoluzione delle controversie online



La piattaforma europea di risoluzione delle controversie online istituita dal Regolamento (UE) 524/2013 è stata dismessa: la presentazione di nuovi reclami è cessata il 20 marzo 2025 e il Regolamento è stato abrogato con effetto dal 20 luglio 2025 dal Regolamento (UE) 2024/3228. Per tale ragione nel presente Shop Schedule, nello Shop, nella Conferma d'Ordine e nell'informativa privacy non è fornito alcun collegamento a tale piattaforma. Informazioni generali sui mezzi di ricorso dei consumatori nell'Unione europea sono pubblicate dalla Commissione europea all'indirizzo consumer-redress.ec.europa.eu, che è una pagina informativa e non un organismo di trattazione dei reclami. I Consumatori residenti in uno Stato membro diverso dall'Italia possono inoltre rivolgersi al Centro Europeo Consumatori del proprio Paese.

18.4 Accesso alla giustizia

Il ricorso a una procedura di risoluzione alternativa delle controversie è volontario, non costituisce condizione per agire in giudizio e non pregiudica il diritto del Consumatore di portare la controversia dinanzi al giudice competente ai sensi dell'Art. 19.

Art. 19 — Legge applicabile, foro competente e tutele imperative

19.1 Legge applicabile

I contratti conclusi tramite lo Shop sono regolati dalla legge italiana. Per i Consumatori tale scelta non priva il Consumatore della protezione assicurata dalle disposizioni imperative della legge del Paese in cui il Consumatore ha la propria residenza abituale, ai sensi dell'articolo 6 del Regolamento (CE) 593/2008.

19.2 Foro competente per i Consumatori

Per le controversie con un Consumatore è competente il giudice del luogo di residenza o di domicilio eletto del Consumatore. Il Fornitore può proporre azione nei confronti di un Consumatore domiciliato nell'Unione europea soltanto dinanzi ai giudici dello Stato membro nel quale il Consumatore è domiciliato, ai sensi degli articoli da 17 a 19 del Regolamento (UE) 1215/2012.

19.3 Consumatori al di fuori dell'Unione europea

Quando un Consumatore ha la residenza abituale al di fuori dell'Unione europea, restano impregiudicate le norme imperative di tutela del consumatore di tale Paese alle quali non è consentito derogare per accordo.

19.4 Foro competente per i Professionisti

Per le controversie con un Professionista è competente in via esclusiva il foro di Bergamo, Italia, ai sensi dell'articolo 25 del Regolamento (UE) 1215/2012. È espressamente esclusa la Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di beni mobili. Il meccanismo arbitrale facoltativo previsto dai Master Terms può essere invocato dal Fornitore soltanto nei confronti di

Professionisti stabiliti al di fuori dell'Unione europea, dello Spazio economico europeo e degli Stati aderenti alla Convenzione di Lugano. Il Fornitore si riserva il diritto di richiedere misure cautelari e provvedimenti d'urgenza nonché decreti ingiuntivi dinanzi a qualsiasi giudice competente.

19.5 Nessun arbitrato nei confronti dei Consumatori

Nessuna clausola compromissoria e nessuna rinuncia all'accesso alla giustizia ordinaria è imposta ai Consumatori.

Art. 20 — Accessibilità dello Shop

20.1 Requisiti applicabili

Lo Shop è un servizio di commercio elettronico rientrante nell'ambito di applicazione del decreto legislativo 82/2022, di attuazione della Direttiva (UE) 2019/882. Il Fornitore progetta, gestisce e mantiene lo Shop in conformità ai requisiti di accessibilità di tale decreto, assumendo come riferimento tecnico il livello AA delle Web Content Accessibility Guidelines versione 2.1.

20.2 Nessun ricorso all'esenzione per le microimprese

Il Fornitore non invoca l'esenzione per le microimprese in relazione allo Shop e applica i requisiti di accessibilità alle pagine prodotto, al carrello, al checkout, al pulsante d'ordine e all'area account del cliente.

20.3 Dichiarazione di accessibilità e segnalazioni

Una dichiarazione di accessibilità è pubblicata nello Shop ed è riesaminata almeno una volta all'anno. Ogni barriera di accessibilità può essere segnalata a support@devibrain.com; il Fornitore risponde entro trenta (30) giorni indicando la misura correttiva adottata o programmata.

20.4 Canale d'ordine alternativo

Qualora una barriera di accessibilità impedisca a un cliente di completare un ordine, il Fornitore accetta l'ordine tramite posta elettronica allo stesso prezzo e alle stesse condizioni, fornendo preventivamente le medesime informazioni precontrattuali di cui all'Art. 3 ed emettendo la medesima Conferma d'Ordine di cui all'Art. 4.3.

Art. 21 — Dati personali e cookie

21.1 Informativa privacy

Il trattamento dei dati personali è descritto nell'Informativa Privacy IndustryUX pubblicata nello Shop. Il Fornitore agisce come titolare del trattamento per la registrazione, l'account, l'ordine, la fatturazione e la sicurezza dello Shop, e come responsabile del trattamento per i dati personali contenuti nei Dati del Cliente trattati tramite la Piattaforma quando l'utente agisce in veste professionale, sulla base dell'Accordo sul Trattamento dei Dati (Data Processing Agreement, IUX-IT-

31) allegato ai Master Terms. Quando un Consumatore tratta dati personali tramite la Piattaforma nell'esercizio di attività a carattere esclusivamente personale o domestico, tale trattamento esula dall'ambito di applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 ai sensi del suo articolo 2, paragrafo 2, lettera c), e per esso non è concluso alcun accordo sul trattamento dei dati.

21.2 Conservazione della prova dell'accettazione

La Registrazione di Accettazione e i documenti contrattuali archiviati sono conservati per dieci (10) anni, sulla base giuridica del legittimo interesse ad accertare, esercitare e difendere diritti in sede giudiziaria, come indicato nell'Informativa Privacy e nel registro delle attività di trattamento.

21.3 Dati di pagamento

I dati di pagamento sono trattati dal prestatore di servizi di pagamento Nexi in qualità di titolare autonomo del trattamento, secondo la propria informativa privacy.

21.4 Cookie

I cookie e le tecnologie analoghe non strettamente necessari sono utilizzati soltanto con il consenso preventivo dell'utente, raccolto mediante un banner che offre accettazione, rifiuto e gestione granulare con pari evidenza, senza alcun cookie wall e senza opzioni pre-selezionate. Il consenso è richiesto nuovamente a intervalli non superiori a sei (6) mesi. Il dettaglio è riportato nella Cookie Policy pubblicata nello Shop.

21.5 Diritti degli interessati

Le richieste di esercizio dei diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione e portabilità sono indirizzate al contatto indicato nell'Informativa Privacy e sono trattate nei termini previsti dal Regolamento (UE) 2016/679.

Art. 22 — Disposizioni finali

22.1 Intero accordo

Il contratto è composto dalla Conferma d'Ordine, dal presente Shop Schedule, dai Master Terms e dagli allegati richiamati all'Art. 1.4, che si collocano nell'unico ordine di prevalenza stabilito dall'Art. 2.3 dei Master Terms.

22.2 Cessione

Il Fornitore può cedere il contratto nell'ambito di un trasferimento dell'azienda o di un suo ramo, purché le garanzie concesse al cliente restino impregiudicate. La cessione è comunicata su Supporto Durevole con almeno trenta (30) giorni di anticipo e il cliente può risolvere il contratto senza costi prima che essa produca effetti, con rimborso della parte proporzionale di ogni importo pagato per il periodo non fruito.

22.3 Clausola di salvaguardia

Qualora una disposizione del presente Shop Schedule sia o divenga invalida o inefficace, le restanti disposizioni restano in vigore. Nei confronti dei Consumatori una disposizione vessatoria è semplicemente non applicata, ai sensi dell'Art. 16.3.

22.4 Ultrattività

Le disposizioni che per loro natura sono destinate a sopravvivere alla fine del contratto restano efficaci, in particolare l'Art. 11 sulla garanzia di conformità per i periodi ivi indicati, l'Art. 13 sul rimborso dei Crediti Prepagati, l'Art. 17 sulla responsabilità, l'Art. 18 sui reclami e l'Art. 19 sulla legge applicabile e sul foro competente.

22.5 Comunicazioni

Le comunicazioni al cliente sono inviate all'indirizzo di posta elettronica associato all'account, che il cliente mantiene aggiornato. Le comunicazioni al Fornitore sono inviate a support@devibrain.com oppure, quando sia richiesta una comunicazione certificata, a devibrain@pec.it.

Art. 23 — Modulo di recesso tipo

23.1 Uso del modulo

Il Consumatore che intenda recedere da un contratto concluso tramite lo Shop può, ma non è obbligato a, utilizzare il modulo riportato all'Art. 23.2. Il modulo è reso disponibile anche nell'area account del cliente ed è allegato alla Conferma d'Ordine.

23.2 Testo del modulo

A DEVIBRAIN S.R.L., Via Coggetti 6, 24128 Bergamo (BG), Italia, posta elettronica support@devibrain.com, posta elettronica certificata devibrain@pec.it.

Con la presente comunico che recedo dal mio contratto avente ad oggetto la fornitura del seguente contenuto digitale o servizio digitale:

Descrizione del contenuto digitale o del servizio digitale:

Numero d'ordine: Data dell'ordine:

Nome del consumatore:

Indirizzo del consumatore:

Indirizzo di posta elettronica associato all'account:

Data: Firma (soltanto se il presente modulo è notificato su carta):
.....

23.3 Conferma

Il Fornitore accusa ricevuta del recesso su Supporto Durevole senza indugio e procede al rimborso ai sensi dell'Art. 8.4.

Nota di validazione. Questo documento è una release candidate versione 1.2 delle Condizioni Integrative Shop (Allegato A di canale, IUX-IT-10). È stato predisposto sulla base delle norme italiane ed europee in vigore all'11 agosto 2026 e delle decisioni assunte da DEVIBRAIN S.R.L. sulla struttura del proprio corpus contrattuale. Non costituisce consulenza legale. Prima di essere adottato con clienti reali deve essere validato da un avvocato qualificato e, per le parti relative ai dati personali, dal responsabile della protezione dei dati o da un consulente privacy qualificato, i quali sono chiamati a verificare in particolare la formulazione dei consensi riprodotti agli Art. 9.2 e Art. 10.2 rispetto al checkout effettivamente implementato, l'allineamento dello Shop ai requisiti di accessibilità di cui all'Art. 20 e l'elenco aggiornato degli organismi di risoluzione alternativa delle controversie di cui all'Art. 18.2.

Changelog

Versione	Data	Modifiche
1.0	2026-08-10	Prima release candidate delle Condizioni Integrative Shop (IUX-IT-10)
1.1	2026-08-11	Decisioni di gate: Token vincolati alla macchina, validità dei Crediti Prepagati di 24 mesi, modello di Canone di Servizio On-Premise
1.1	2026-08-11	Traduzione italiana di cortesia della versione inglese 1.1
1.2	2026-08-11	Matrice definitiva dei piani: accettazione OTP a doppio atto ricollocata al termine della registrazione dell'account, con l'Art. 12.5 dei Master Terms fra le clausole approvate separatamente; verifica della carta a importo zero e download di prova unico nel Piano Trial; Piano Base a EUR 49,00 al mese con hosting condiviso da 2 GB e download licenziati con licenza monouso; Business ed Enterprise Online richiamati come piani B2B con firma prima del checkout; On-Premise/VPS venduti soltanto tramite Contact Us

IUX-IT-10 · v1.2 · 2026-08-11 · IndustryUX® è un marchio registrato di DEVIBRAIN S.r.l.

IUX-SHOP · v1.3 · it_IT

Frozen copy — the authoritative record is the version stored in the IndustryUX legal registry.